

Ingreso a la UPSO



Cuadernillo de Lectura y Comprensión de textos (Teórico y Práctico)

Mayores de 25 años
sin ciclo medio completo

Diferencia entre discurso y texto

Hablar, escribir, usar el lenguaje, producir un discurso, constituye una **práctica social**. Esto es así porque al hablar, escribir, usar el lenguaje, producir un discurso, podemos llegar a reproducir, modificar, cambiar las condiciones de la vida en sociedad.

En la bibliografía lingüística los términos texto y discurso suelen usarse indistintamente, es decir, como sinónimos. Sin embargo, es importante aclarar que el discurso es una categoría, una noción que pertenece al orden o dominio social.

En cambio el texto, pertenece al dominio de la materialidad del lenguaje. Es decir que el texto (las opciones de léxico, gramática, estructura) es el que realiza el discurso.

Si la cuestión gira en torno de la materialidad, la forma y la estructura del lenguaje, el énfasis tiende a ser TEXTUAL. Si el contenido, la función y la significación social del lenguaje son el foco, el estudio tiende a ser sobre el discurso.

En síntesis

Discurso: es una categoría que pertenece y deriva del dominio social. Lo podríamos definir como “modos de hablar”.

Texto: es una categoría que pertenece y deriva del dominio lingüístico.

La relación entre texto y discurso es de realización: el discurso encuentra su expresión en el texto.

La relación no es de uno a uno. Un texto puede ser la expresión de un número *n* de discursos que pueden estar en competencia, ser contradictorios, etc.

Los Textos

Un texto es un entramado de signos lingüísticos, que tienen una intención comunicativa y que adquiere un sentido en un determinado contexto. Como a los signos lingüísticos los podemos considerar como las “palabras” que usamos, éstos pueden ser orales o escritos. Es decir, existen textos que son orales y otros que son escritos.

La **comprensión textual** es el proceso cognitivo o de conocimiento mediante el cual logramos entender un texto. Es un proceso complejo más amplio que entender los significados de cada palabra individual.

¿Qué significa entender un texto?

- Poder explicitar el tema general del cual se trata;
- La capacidad de extraer las ideas esenciales del mismo;
- Lograr identificar a su autor y las distintas voces que se incluyen en el texto;
- Elaborar hipótesis sobre las intenciones comunicativas del autor;
- Relacionar las distintas partes de un texto en una unidad de sentido general; etc.

Para lograr captar las ideas esenciales de un texto, se realizan una serie de operaciones básicas como:

- Leer atentamente cada párrafo;
- Identificar los núcleos temáticos de cada párrafo, o las ideas principales;
- Formular estos núcleos en oraciones simples.
- Identificar la información adicional que ofrece cada párrafo.

- Relacionar esta información adicional con los núcleos principales con oraciones complejas mediante varios conectores.

Características de los textos

- ✓ **Coherencia:** se centra en un solo tema, de forma que las diversas ideas deben contribuir a la creación de una idea global. Es decir, es una propiedad de los textos que permite la continuidad del sentido y hace posible a los emisores y receptores que puedan extraer una *idea global* del mismo. Esto se realiza mediante dos pasos:
 - Selección del contenido informativo relevante.
 - Organización de esa información siguiendo una progresión y con un hilo conductor.

Idea global del texto

La idea global responde a la pregunta ¿Qué nos quiere decir el texto? Frecuentemente en ella se hace una ***afirmación de carácter general*** sobre el tema principal. A veces, la idea global aparece de forma explícita en el texto, pero generalmente no es así. Cuando la idea global no está expresada, es necesario inferirla a partir de la información proporcionada por el texto y construirla.

- ✓ **Cohesión:** es la relación entre las partes que lo componen. Es decir, las diversas secuencias que lo construyen han de estar relacionadas entre sí. Para ello, disponemos de dos tipos de recursos cohesivos:
 - Cohesión léxica: los recursos de cohesión léxica relacionan partes del texto semántica o temáticamente, es decir, a partir del significado o del tema de las palabras o expresiones que lo componen.
 - Cohesión gramatical: los recursos de cohesión gramatical permiten relacionar las partes del texto según las funciones sintácticas que desempeñan.

Principales recursos cohesivos:

- El uso de pronombres: son palabras que reemplazan nombres. Por ejemplo, Juan por “él”. Su significado se extrae de los elementos presentes en la misma frase u oración, o en las frases u oraciones anteriores o posteriores.
- El uso de proformas: son aquellos elementos léxicos de significado amplio capaces de substituir otras unidades de sentido más concreto. Por ejemplo: *cosa, persona, hacer, fulano, cacharro*. Una variante de las proformas son aquellas palabras de substituir a enunciados o segmentos textuales: lo dicho, lo expuesto anteriormente, esa circunstancia, todo esto, por eso, etc.
- Las relaciones semántico-léxicas como la sinonimia (palabras cuyo referente es equivalente: aniversario/cumpleaños), hiperonimia e hiponimia (cuando una palabra tienen un significado más restringido que otra decimos que ésta es un hipónimo de la otra y viceversa; así automóvil es un hiperónimo de camión o nuera un hipónimo de familiar) y el empleo de campos semánticos, que detectamos al ver palabras de la misma familia (ejemplo: libro, librería, librero, etc.).
- Los conectores: son palabras o ilocuciones que vinculan un enunciado a otro elemento (oración o no) anterior (presente en el texto o en el contexto) y ayudan a aclarar las relaciones que tiene que establecer el receptor a partir de los elementos relacionados. Los conectores son de diversos tipos y establecen relaciones que

reflejan distintos significados. Se los puede clasificar según la relación que establecen en:

Conectores	Relación que establecen	Ejemplos
Aditivos	Suman elementos	Y, además, también, incluso, igualmente, del mismo modo.
Opositivos	Oponen ideas o hechos	Pero, sin embargo, no obstante, sino, en cambio.
Causativos	Señalan una relación causal	Porque, por eso, ya que, debido a que, a causa de, dado que.
Consecutivos	Introducen una relación de consecuencia.	Por lo tanto, por eso, por consiguiente, de este modo, entonces.
Temporales	Introducen relaciones temporales	Cuando, de pronto, en ese momento, entonces, luego, mientras tanto, una vez que.
Espaciales	Introducen relaciones espaciales entre las partes del texto	Arriba, abajo, detrás de, encima, enfrente.

- **Signos de puntuación:** los signos de puntuación facilitan la comprensión del sentido de lo que se escribe y señalan las pausas y entonación que exige su lectura. Son necesarios y su omisión o mala colocación puede originar oscuridad en la interpretación del texto. Podemos usar los signos de puntuación para entender las relaciones de sentido del texto.

Los signos de puntuación son:

Coma: señala la más breve de las pausas y se puede usar para: separar elementos consecutivos, señalar un verbo suprimido, aislar frases, separar frases, separar oraciones breves, etc.

Punto y coma: indica una pausa algo mayor. Se emplea para sustituir la coma cuando las oraciones que se quieren separar son de considerable extensión o ya contienen otras comas; y cuando se quiere separar oraciones extensas y que no poseen un vínculo directo entre sí.

Dos puntos: suele denotar una pausa mayor que el punto y coma. Se usan antes de las citas; después de una oración a la cual siguen otras como confirmación o explicación de la primera; al principio de cartas, discursos, etc.

Punto final: se emplea para separar oraciones o conjuntos de oraciones con unidad de sentido (párrafos).

Puntos suspensivos: denotan silencio o interrupción. Se usan cuando algo se calla porque se sobreentiende; se omite algo en una transcripción; para llamar la atención con la suspensión momentánea del discurso.

Paréntesis: los paréntesis encierran letras, palabras, frases u oraciones aclaratorias sin enlace necesario con los demás elementos de la frase, cuyo sentido interrumpen pero no alteran.

Guiones: se emplean en los diálogos para señalar diferentes interlocutores.

Comillas: se emplean antes y después de una cita textual, para intercalar opiniones del autor, nombres de títulos, etc. También se utilizan para indicar que una palabra o expresión es impropia, vulgar o de otra lengua. Asimismo usamos comillas para señalar que un término es empleado irónicamente o con un sentido especial.

- ✓ **Propósito:** hace referencia al propósito que persigue el autor con ese texto. Este propósito puede ser informar, opinar, persuadir, parodiar, criticar, reivindicar, narrar, explicar, justificar, etc.
Es raro que el autor indique explícitamente el propósito de su obra. Por eso, muchas veces el lector tiene que determinarlo a través de distintas características del texto. Por ejemplo, un tono muy satírico puede revelar que el autor quiere criticar algo. Las pocas veces que el autor indica su propósito de manera explícita, hay que tener cuidado. Es posible que el propósito expresado no sea el único o el principal.
- ✓ **Adecuación:** utiliza un lenguaje comprensible para su lector ideal. Un texto es adecuado si se ajusta a la situación comunicativa en la cual se inserta.
Todo texto está enmarcado en una situación comunicativa en la que se imponen ciertas reglas, por lo que la adecuación se define como una propiedad del texto que determina *cómo debe usarse el lenguaje y el registro en cada situación comunicativa*.

Constituyentes del contexto comunicativo

Existe una estrecha relación entre el discurso y el contexto comunicativo, de manera que diferentes contextos generan diferentes discursos, expresados a su vez en diferentes textos. Los rasgos más relevantes del contexto comunicativo son:

1. Las personas que participan: roles de emisor y receptor. La profesión, relación entre las personas, actitudes, creencias, etc.
2. Tópico o tema central: es un enunciado que engloba el contenido del texto. Generalmente este enunciado no puede excederse más de uno o dos renglones de longitud.
El tópico o tema central puede hallarse tanto implícito como explícito. Si el tema está implícito, nuestra tarea será inferirlo. Cuando el tema se halla explícito, la tarea se facilita, ya que el texto nos proporciona de manera directa el tópico, ya sea mediante una oración temática, un título o subtítulo preciso, etc.
3. Coordenadas espacio-temporales: si el intercambio es cara a cara, si la comunicación es diferida, etc.
4. Canal: oral o escrito.
5. Código: lenguaje, dialecto o registro de una lengua.
6. Naturaleza del evento: tipo de acto en el que se da la comunicación.
7. Propósito: lo que pretenden los participantes que debería resultar del evento comunicativo.

Las secuencias textuales

Son esquemas abstractos o **superestructuras** o **estructuras globales**, que se pueden presentar alternadas o entrelazadas a lo largo de un texto, y que conllevan una serie de características lingüísticas. Las secuencias textuales básicas son cuatro: narración, descripción, argumentación y exposición.

1. Texto narrativo

La narración es un tipo de texto en el que se cuentan hechos reales o ficticios. Al abordar el análisis de los textos narrativos es necesario estudiar la historia y las acciones que la componen, los personajes que las llevan a cabo, el tiempo y el espacio donde se desarrollan, cómo se ordenan todos estos elementos y desde qué punto de vista se cuentan. La narración, sobre todo en los textos literarios, suele ir entrelazada con el diálogo y con la descripción, dando lugar a textos complejos con distintas secuencias.

2. Texto descriptivo

Si la narración es una modalidad textual que presenta hechos sucesivamente en el tiempo, la descripción por el contrario consta las características de un objeto de forma estática, sin transcurso de tiempo. El término "objeto" debe entenderse en este caso en su sentido más amplio, es decir, abarca a cualquier realidad, sea esta humana o no, concreta o abstracta, real o ficticia. Todo lo imaginable es describable.

3. Texto argumentativo

Se trata del tipo de textos en los que se presentan las razones a favor o en contra de determinada "posición" o "tesis", con el fin de convencer al interlocutor a través de diferentes argumentos tomando una postura a favor o en contra. Se trata de manera fundamental, aunque no exclusivamente, de juicios de valor, apreciaciones positivas o negativas acerca de lo expuesto (bueno, malo, feo, bello); válido/ no válido, adecuado/no adecuado). El discurso argumentativo es propio del ensayo y de la crítica en general. Ejemplos típicos son el discurso político o el Artículo de opinión. Con los textos argumentativos se puede un punto de vista frente a "algo", ya sea con una posición positiva o negativa.

4. Texto expositivo-explicativo

Un texto expositivo es aquel en el cual se presentan, de forma neutra y objetiva, determinados hechos o realidades. A diferencia de la argumentación, mediante el texto expositivo no se intenta convencer, sino mostrar. Ahora bien, esta diferencia abstracta no siempre es tan evidente en los textos concretos, por lo que muchas veces se habla de textos "expositivo-argumentativos". Ejemplos: típicos de texto expositivo son los textos científicos. La finalidad de estos textos es informar.

Secuencias Expositivo-Explicativas

En los textos verbales, los tipos textuales no se presentan en forma pura. Por el contrario, están conformados por segmentos denominados **secuencias textuales**. Estas secuencias pueden ser: narrativas, descriptivas, explicativas o argumentativas.

Las secuencias expositivo-explicativas están relacionadas con dos tipos de acciones: la de exponer y la de explicar. La exposición se caracteriza por presentar un conjunto de información precisa acerca de un tema particular. La explicación se utiliza para hacer comprensible aquello que se expone. Es decir, el emisor introduce una explicación cuando presupone que el lector puede tener dificultades para comprender algún concepto.

Estructura de la secuencia expositivo-explicativa

1. Introducción: durante la introducción se realiza la presentación del tema y el modo en que se lo tratará; se indica si el mismo ha sido tratado antes por algún autor o disciplinas (antecedentes); se realiza un adelanto de lo que se va a desarrollar a lo largo del texto; etc.
2. Planteo del problema: la explicación surge como respuesta ante un problema en relación con el tema tratado. El planteo del problema se puede incluir como una pregunta explícita o puede suceder que se encuentre en el texto de manera implícita y el lector deba construirla.
3. Respuesta o solución: se plantea la respuesta ante el problema planteado, se realiza el desglose del/los conceptos introducidos y se incluyen las explicaciones pertinentes.
4. Conclusión o cierre: se realiza un breve resumen de lo que se expuso previamente y, en algunos casos, una evaluación acerca del tema y sugerencias para seguir investigando.

Aclaración: las distintas partes de la estructura expositivo-explicativa no siempre se encuentran en el mismo orden ni respetan una determinada extensión.

Recursos explicativos

Para explicar nos valemos de una serie de procedimientos o estrategias explicativas para adecuar el tema que se expone al destinatario. Los recursos más usados son: definición, clasificación, ejemplificación, reformulación y comparación.

1. Definición: se brinda al destinatario el significado del un concepto.
2. Ejemplificación: se presenta un caso particular en el que se ilustra aquello que se afirma en un concepto o definición.
3. Reformulación: consiste en volver a decir algo pero usando otras palabras. Supone la transformación o conversión de un enunciado en un segundo enunciado.
4. Comparación: es la vinculación de dos o más conceptos por medio del señalamiento de sus semejanzas y/o diferencias.

Tipos de explicaciones

Ecuativas: su respuesta incluye reformulaciones que permiten establecer una relación de equivalencia entre el objeto o problema a explicar y la explicación propiamente dicha. En este tipo de explicaciones el recurso más utilizado es la definición. De este modo, ese objeto inicialmente desconocido resultará explicado y aclarado.

Causales: dan cuenta de preguntas por el por qué de algo. En estos casos, los recursos predominantes para explicar son la narración, la presentación de motivos o razones, la comparación, etc.

Características de los textos científicos

Los científicos responden a diversos interrogantes. En los textos donde se exponen estas respuestas a los interrogantes predominan las secuencias expositivo-explicativas. Por este motivo, los textos incluyen una serie de recursos explicativos que intentan eliminar la ambigüedad o falta de precisión en el uso de alguna expresión. De este modo es frecuente el uso de definiciones, ejemplos, reformulaciones, comparaciones, descripciones, etc.

¿Cuándo argumentar?

Se argumenta para expresar una opinión o un punto de vista, las razones que los fundamentan. Suele ser necesario argumentar ante temas que generan controversias, es decir, cuando en relación con un tema determinado surgen varios puntos de vista acerca de cómo interpretarlo, cómo actuar al respecto, etc.

La argumentación, si bien trata de justificar una verdad entre otras, no suele ser restrictiva, sino que da lugar a la discrepancia: fomenta la discusión. No se trata de imponer una idea, sino a partir de argumentos racionales y críticos, obtener la adhesión al destinatario.

El propósito de una argumentación es defender y sustentar una idea a fin de convencer a otros para que la acepten y adhieran a ella libre y voluntariamente. También puede ser usada para contraargumentar, es decir, disuadir al destinatario para que cambie de opinión acerca de determinada idea.

Diferencias entre la explicación y argumentación

EXPLICACIÓN	ARGUMENTACIÓN
Presenta un saber ya construido, legitimado social o teóricamente.	Presenta la construcción de nuevos saberes mediante el desarrollo discursivo.
Pretende informar.	Pretende persuadir.
Expone una idea de manera más objetiva.	Manifiesta y confronta una idea con otras.

Secuencia argumentativa

Los tipos textuales no se presentan en forma pura sino como segmentos denominados **secuencias textuales**. Cada secuencia textual tiene una estructura organizada según las características propias del tipo textual al que pertenece.

La estructura de una secuencia argumentativa se compone de los siguientes elementos:

1. Introducción: en las argumentaciones los primeros párrafos presentan el tema y sus antecedentes; también pueden incluir alguna hipótesis y algún recurso que llame la atención del destinatario, como una cita de autoridad, un relato o datos atractivos.
2. Hipótesis o tesis: es la idea central que responde a la pregunta que plantea el problema y contiene la opinión personal. Puede presentarse de manera explícita (como afirmación o negación), en la introducción o al final como conclusión; o de manera implícita, de modo que el receptor deberá reconstruirla.
3. Argumentos: es la parte central del texto en la cual se exponen los argumentos, es decir, las razones o fundamentos que defienden o justifican la validez o veracidad de la tesis, diferenciándose de otras opiniones consideradas inválidas.

Los argumentos se construyen mediante varias técnicas y siempre debe haber, entre la hipótesis y los argumentos, una relación de tipo lógico.

4. **Conclusión:** generalmente se presenta un resumen de los argumentos, con frases que señalan las consecuencias positivas que se derivan de adherir a la hipótesis o las consecuencias negativas que resultan de su rechazo, con apelaciones al receptor incitándolo a la participación o abriendo nuevas preguntas.

Aclaraciones:

- Las distintas partes de la estructura argumentativa no siempre se encuentran en el mismo orden ni respetan una determinada extensión.
- En cada una de las partes pueden incluirse secuencias de cualquier otro tipo textual, por ejemplo, la narración de un hecho determinado, la descripción de un objeto, la explicación de un proceso al cual se hace referencia, etc. Tales secuencias están subordinadas a la argumentación, es decir, al propósito de justificar las propias ideas para convencer a otros de la opinión que se presenta.
- En una secuencia argumentativa *nunca* pueden faltar la hipótesis o tesis y los argumentos que la respalden.

Técnicas argumentativas

Los recursos o técnicas argumentativas permiten construir argumentos sólidos. Algunas técnicas argumentativas son las siguientes:

TÉCNICA	EJEMPLOS
Analogía: establece semejanzas entre dos elementos, uno de los cuales es conocido por el receptor.	“Una catedral medieval era como un programa de TV permanente, que se supone le decía a la gente todo lo que era imprescindible para la vida diaria y la salvación eterna”.
Causalidad: relaciona dos elementos mediante un nexo causal, para determinar las causas de lo que se quiere argumentar.	“Hay libros que no podemos reescribir porque su función es enseñarnos la necesidad; sólo representándolos tal como son pueden hacernos más sabios”.
Cita de autoridad: introduce, directa o indirectamente, el nombre o la voz de otra persona. Esta cita le da validez y autoridad al argumentador.	Como dice Octavio Paz, “El lenguaje mismo, en su esencia, es ya una traducción: primero, porque los signos constituyen una traducción del mundo no verbal y, después, porque cada signo y cada frase es la traducción de otro signo y otra frase.”
Concesión: se otorga cierta validez a un argumento contrario, pero sólo para exponer luego el propio.	“Ciertamente, una computadora es un instrumento con el cual se puede producir y editar imágenes; pero es igualmente cierto que la computadora se ha convertido en un instrumento alfabético que ...”
Ejemplo: Se introduce un caso particular que intenta ilustrar una afirmación general.	“Otra norma consiste en no utilizar abreviaturas cuando la palabra abreviada no precede al nombre propio. Por ejemplo, es incorrecto su uso en: un Sr. estaba..., siendo en este caso necesario el uso de la forma no abreviada.”
Explicación: desarrolla un concepto para que el receptor entienda su importancia y su	“La diabetes es una enfermedad que se caracteriza por un aumento de la cantidad de azúcar en la sangre. Este aumento ocurre porque la insulina que produce

pertinencia en la argumentación.	el diabético, no puede lograr que el azúcar de la sangre pase a las células para producir la energía que necesita el organismo.”
Refutación: presenta un argumento contrario para discutirlo, contradecirlo o invalidarlo.	“Sin embargo, el hecho de que los libros puedan llegar a desaparecer no sería una buena razón para suprimir las bibliotecas. Por el contrario, deben sobrevivir como museos que conservan los descubrimientos del pasado”.
Pregunta Retórica: anticipa los interrogantes que puede hacerse el lector y ofrece una respuesta.	“De hecho, si tenemos un número infinito de elementos con los cuales interactuar, ¿por qué tendríamos que limitarnos a producir un universo finito?”.

PARTE PRÁCTICA

EJERCICIO N°1

PSICOLOGIA

Padres e hijos. De los Kafka a los Simpson

“NO SOY LO QUE ESPERABAS DE MI”

A partir de la célebre Carta que Franz Kafka le escribió a su padre, el autor comenta la relación padre-hijo, en las primeras décadas del siglo XX y en el siglo XXI: “El hijo no puede darse a conocer y el padre, cuanto más cree conocerlo, más lo desconoce. Pocos amantes permanecen tan cerca e inalcanzables uno para el otro”.

▶ Por Marcelo Percia

Franz Kafka nació en Praga en 1883, en la atmósfera cultural de una minoría judía de lengua alemana; murió de tuberculosis en 1924. A los treinta y seis años le escribió una carta a su padre, de sesenta y siete. Los tiempos de Kafka eran los de Freud: los tiempos de los hijos que sufren por los ideales frustrados de sus padres. El padre europeo de la pequeña burguesía del siglo XIX es un señor feudal *menoscabado*, que sólo gobierna su pequeña familia y su mínimo negocio, mientras protege y espera satisfacciones de los suyos. Si al siervo no le pertenecen las tierras ni los frutos de su trabajo, al niño de la familia pequeñoburguesa no le pertenecen sus pasiones: está obligado a tributar su futuro. La crianza es una experiencia de endeudamiento. La herencia pequeñoburguesa es sutil transferencia de identificaciones. Una especie de feudalismo emocional. El padre pregunta desconcertado: “¿A quién saliste así?”. El hijo admite: “No soy lo que esperabas de mí”. El padre sufre como si le violaran una caja de seguridad. Extraña culpa la del desencanto. Walter Benjamin observó que “en las extrañas familias de Kafka, el padre vive del hijo y pesa sobre él como un enorme parásito”. La Carta al padre de Kafka relata esa sumisión histórica en tiempos del amor. El problema de la familia fue, desde sus comienzos, el poder del padre *enquistado* como deuda de amor. Pero nuestros tiempos ya no son los del amor al padre como deuda moral, sino como perplejidad compartida de un desencuentro civilizatorio.

Carta al padre está más cerca de Edipo que de Homero Simpson: si Edipo, como padre, es un joven heroico y protector que toma como esposa a una pobre reina viuda –que resulta luego ser su propia madre–, Simpson es un padre frágil adoptado por una mujer complaciente como si fuera su niño grande. La Carta de Kafka comienza así: “Querido Padre: Una vez me preguntaste por qué afirmaba yo que te temía. Como de costumbre, no supe qué contestarte, en parte precisamente por ese miedo que me infundes y en parte _____ en el fundamento de ese miedo intervienen muchos detalles, demasiados para que pueda coordinarlos medianamente en una conversación”.

Si el padre de Kafka causa miedo, el padre de Bart, risa. Homero es la caricatura sin autoridad del padre temido. No representa al superyó freudiano, sino al yo pequeño del hombre norteamericano sometido al mundo del consumo. Un tipo fanático y mezquino que asume una crueldad con la misma racionalidad que una buena acción. Un empleado

irresponsable en la planta nuclear de Springfield que se llena de televisión, cervezas, hamburguesas o cualquier cosa que ha de comer con voracidad. Suele dar estos consejos al hijo: “Nunca digas nada a menos que estés seguro de que todos los demás piensen lo mismo”. “Dale justo en las partes nobles. Ese movimiento ha sido marca de los Simpson por generaciones”. Marge, su esposa, le pregunta: “¿Estás cuidando a los niños?”. “Sí, por supuesto”, asegura, mirando la tele _____ los chicos se tiran por la ventana. Ya en La familia, Lacan pensaba en el debilitamiento y declinación social de la figura del padre.

Carta al padre puede leerse como reclamo a un hombre rudo, como queja por una vida familiar ingrata, como desahogo de un temeroso, como protesta de un escritor que desea liberarse de la culpa que siente por ser diferente al que debería ser. El destino de una carta es el de la palabra: no alcanza a suprimir la distancia. “Es sabido (o casi) que el padre de Kafka no leyó la carta”, escribe Carlos Correas (Kafka y su padre. Leviatán. Buenos Aires, 2004).

El malentendido (o el sobreentendido, que es el malentendido exitoso) es la figura de la proximidad amorosa. La palabra del hijo tartamudea, el miedo inmoviliza su lengua, no termina de decir lo que quiere decir, ni de explicar lo que le pasa ni de declarar los sentimientos plegados en sus dolores. El hijo no puede darse a conocer y el padre, cuanto más cree conocerlo, más lo desconoce. Pocos amantes permanecen tan cerca e inalcanzables uno para el otro.

Correas relata que Oscar Masotta le dio la Carta de Kafka a su propio padre, un empleado bancario, para hacerse comprender: “Claro, el entendimiento buscado (soñado) por Oscar era que su padre gozosamente lo mantuviera para que él gozosamente cumpliera su obra”. Masotta quiere que su padre entienda, leyendo la Carta, que debería liberarlo de la obligación de trabajar en algo que no sea leer y escribir. El amor es un entendimiento soñado, pero el padre y el hijo no tienen el mismo sueño. Masotta espera que su padre valore la obra que todavía no tiene. Asistimos a la escena del hijo escritor post-Kafka: demanda que el padre se sacrifique por él como prueba de que su obra es posible. El sacrificio del padre por la obra del hijo es uno de los mitos fundadores de la clase media intelectual argentina.

Después de Kafka, los hijos del siglo XX, cada tanto, asumen una posición *mesianica*: vienen a componer un mal, a limpiar una culpa, a liberar una potencia, a realizar una obra que mejore el mundo. Asumen la misión de salvar a los padres de la vida que tienen. (En 1903, M’hijo el doctor, de Florencio Sánchez, es una figura rioplatense del mesianismo familiar de las primeras décadas del siglo XX.) Otras veces, la obra del hijo impugna el mundo del padre, que es la historia social habitada por esa pequeña biografía que envejece. Tener un hijo, después de Kafka, es poner en cuestión la propia vida y ser padre es ofrecerse a ese cuestionamiento. Carta al padre suele leerse como protesta dolorida ante la autoridad paterna o como confesión de un hijo avergonzado por sus debilidades; el texto de Kafka atraviesa ambas posiciones sin encallar en esos lugares. Escriben Deleuze y Guattari (Kafka. Para una literatura menor, Editora Nacional, Madrid, 2002): “El problema con el padre no es cómo volverse libre en relación con él (problema edípico), sino cómo encontrar un camino donde él no lo encontró. La hipótesis de una inocencia común, de una angustia común del padre y del hijo es, _____, la peor de todas: el padre aparece en ella como un hombre que tuvo que renunciar a su propio deseo y a su propia fe (...) y que conmina al hijo a someterse sólo porque él mismo se sometió al orden dominante en una situación que aparentemente no tenía salida. (...) En suma, no es Edipo el que produce la neurosis, es la neurosis –es decir, el deseo ya sometido y que busca comunicar su propia sumisión– la que produce a Edipo”. Para Deleuze y Guattari, en Carta al padre no sólo se leen

reclamos y acusaciones de un hijo que responsabiliza a su padre por el sentimiento de inseguridad en sí mismo que ha desarrollado, sino que se advierten tramas micropolíticas del deseo. El padre pretende algo peor que someter al hijo: propagar su propia sumisión.

Un hijo podría defenderse y hasta rebelarse ante un padre injusto y dominante, pero ¿qué hacer ante un padre que difunde tiernamente su propia derrota?, ¿cómo responde el hijo obligado al conformismo como prueba de gratitud?, ¿cómo se rehúsa al servilismo, sin traicionar ese amor? Ese rechazo pone a la vista la miserabilidad del padre, como si le dijera “no quiero tu vida”. El hijo no puede evitar ser cruel con quien tanto lo ama. El hijo suele decir al padre: “No quiero ser como vos”; como si temiera o rechazara la posibilidad de una identificación. Tal vez se trata de enunciar otra proposición: “No quiero el mundo que te hizo vivir así”.

La idea de encontrar una salida en donde el otro no la encontró plantea una tristeza de comienzo: el hijo viene al mundo para denunciar el encierro del padre. Tener un hijo no es precisamente tenerlo (como se tiene un auto o un dolor de muelas); tener un hijo es tener un testigo: dar lugar a otra conciencia que denuncia la mentira del convicto que pinta su estrecha celda como paraíso del deseo. La fantasía paranoica de los padres, en la literatura (Layo o el rey Basilio de *La vida es sueño*) puede leerse como súplica disfrazada de que el hijo desee lo que el padre tiene.

Escribe Kafka en la Carta, a propósito de los efectos terribles de la ira del padre en su infancia, que el sentimiento de culpa del niño “ha sido reemplazado por nuestro mutuo desamparo”. El rechazo del mundo del padre, su sometimiento, no es triunfo sobre su vida ni gesto de superioridad. Tampoco es expresión de una rivalidad esencial, sino salida del dominio de lo instituido, a la vez que entrada en una intemperie compartida. Padre e hijo son dos edades de un mismo desamparo.

¿Por qué para el padre las preocupaciones del hijo son problemas menores comparados con los que él tuvo que enfrentar a su edad? Transcribe Kafka en la Carta estas expresiones de su padre: “Quisiera tener yo tus preocupaciones” o “No tengo una cabeza tan descansada”. Como si para el padre, los temores, inquietudes, angustias del hijo fueran *bagatelas*. El problema se puede describir así: el padre necesita asegurarse, en la conciencia del hijo, del valor de su vida haciendo de su persona la medida de toda experiencia posible, pero uno de los efectos de esa supremacía comparativa es el sentimiento de nulidad de sí que *inocula* en el hijo. Escribe Kafka en la Carta: “Gracias a tu esfuerzo la situación había cambiado y ya no había oportunidad de sobresalir como lo habrías hecho tú (...) nuestra desventaja radica en que no podemos jactarnos de nuestras penurias, ni humillar a nadie con ellas”.

El mito del padre pequeñoburgués es el de un hombre de origen humilde que, tras padecer privaciones y soportar injusticias, se eleva con esfuerzo por sobre su condición inicial, para poder más que su propio padre y darle a su hijo lo que él no tuvo. La construcción familiar nacida con el capitalismo es conservadora: si el padre es la medida de la experiencia posible, la necesaria transformación del mundo social queda inmovilizada.

* Fragmentos del trabajo “Kafka, partidas del sentido”, incluido en Kafka: preindividual, impersonal, biopolítico, de M. Percia y otros autores (ed. La Cebra).

Luego de leer el texto “Padres e hijos. De los Kafka a los Simpson” responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el tema central del artículo? (Expréselo en un máximo de dos renglones)
2. ¿Cuál es el propósito del autor? (Seleccione la opción que considere más adecuada).
 - Informar
 - Persuadir
 - Aconsejar
 - Argumentar
 - Censurar
 - Explicar
 - Criticar
 - Describir
 - Narrar
 - Solicitar
3. Utilizando las explicaciones del texto y con sus propias palabras elabore una definición para los siguientes términos señalados en el artículo:
 - bagatelas
 - mesianica
4. Reformular el título del artículo de manera que exprese claramente el contenido del mismo.
5. Construir en un máximo de seis renglones cuál es la idea global del texto.
6. Buscar sinónimos para los términos señalados a continuación, de manera que su reemplazo no cambie el sentido de las frases en las que se encuentran:
 - inocula
 - menoscabado
7. ¿Por qué el autor utiliza comillas en las siguientes frases “¿Estás cuidando a los niños?”. “Sí, por supuesto” señaladas en el texto?
8. Explica con tus palabras la siguiente frase: “Si al siervo no le pertenecen las tierras ni los frutos de su trabajo, al niño de la familia pequeñoburguesa no le pertenecen sus pasiones: está obligado a tributar su futuro.”

9. Completar los conectores faltantes en los párrafos 2, 3 y 7 del artículo.
10. Señale quién es el emisor y receptor del texto. ¿En qué tipo de medios cree que puede haber sido publicado? ¿Por qué?
11. Responder con V (verdadero) o F (falso) a las siguientes afirmaciones sobre el texto:
- a) El personaje de Homero en la serie “Los Simpson” muestra la realidad de padre totalmente inmaduro que acaba cumpliendo el papel de otro hijo más dentro de la familia.
 - b) Carta al padre puede leerse como el reclamo de un hijo a un hombre débil y frágil, como protesta de un escritor que desea liberarse de la culpa que siente por ser diferente al que debería ser.
 - c) Para los padres, por lo general, las preocupaciones de sus hijos son problemas menores comparados con los que ellos tuvieron que enfrentar a su edad.



EJERCICIO N°2

Leer el siguiente texto y responder las preguntas que se presentan a continuación:

Nuevos planes de reclutamiento

En Estados Unidos ha aparecido un movimiento - del cual participan bancos, firmas contables y consultoras gerenciales - para reclutar talento de maneras novedosas. Una, por ejemplo, llamar a las que se fueron.

VIE 10 JUL 2009 | 15:30

En lugar de ir tras los recién graduados de las mejores escuelas de negocios o de robarle gente a los competidores, la idea es atraer a mujeres altamente calificadas que dejaron la fuerza laboral, por lo general para tener hijos.

En los últimos años, *acicateados* por un mercado difícil para trabajadores de cuello blanco, empresas como los bancos de inversión Lehman Brothers y Goldman Sachs lanzaron programas de reclutamiento dirigidos a sectores determinados. Un nuevo tipo de cazadores de talento y consultores de recursos humanos apareció para ayudar a las empresas más pequeñas a hacer lo mismo.

Otras empresas, -- Ernst & Young, Booz and Company -- tienen programas que permiten a las mujeres que se toman licencia mantenerse en contacto con la firma y hasta hacer trabajos ocasionales cuando están listas para volver. La escuela de negocios Wharton, de la universidad de Pennsylvania, tiene un programa especialmente diseñado para reclutar y retener a mujeres que en su momento se retiraron de la fuerza laboral para ocuparse la familia y ahora están listas para volver a trabajar. Otras universidades tienen programas similares.

Hasta ahora, esos esfuerzos siguen siendo nuevos y en pequeña escala: El programa de Wharton, que se llama "Career Comeback" tuvo 60 graduados el año pasado. Lehman Brothers, una compañía con 28.000 empleados contrató 31 mujeres y tres hombres a través



de su programa Encore. No obstante, la idea de crear un proceso sistemático de reclutamiento para mujeres que quieren volver a trabajar, es un cambio importante. Y que sean firmas de servicios financieros con reputación de hacer pocas concesiones al estilo de vida de sus empleados podría ser una señal, creen algunos, de que se vienen cambios mucho más profundos en el mundo empresarial.

En cierto sentido, esta nueva preocupación por reincorporar mujeres que dejaron de trabajar por motivos familiares es una señal de los avances que han hecho ellas en la fuerza laboral. La última década vio gran progreso hacia la paridad de género en Wall Street y otros poderosos círculos laborales. En muchos lugares, por ejemplo, hoy entran tantas mujeres como hombres. Las mujeres están comenzando a obtener empleos de mayor jerarquía que en otros tiempos habrían estado fuera de su alcance. Sin embargo, las mujeres son mucho más proclives que sus colegas hombres a abandonar el trabajo por cierto tiempo.

Encontrar la manera de facilitar la transición para retornar al trabajo es parte de un desafío mucho mayor: decidir cómo va a funcionar la fuerza laboral de hoy. Determinar hasta dónde están dispuestas a ceder las empresas para atraer y mantener a mujeres que regresan al trabajo decidirá la suerte del modelo de carrera ascendente ininterrumpida que ha definido el éxito en empleos de cuello blanco hasta ahora.

Luego de haber leído el artículo responder:

1. ¿Cuál es el tópico o tema central del artículo? (Responder como máximo en un renglón).
2. ¿Cuál es la intención del autor? (Seleccioná como máximo las 2 opciones que te parezcan más adecuadas).
 - Informar
 - Persuadir
 - Argumentar
 - Censurar
 - Explicar
 - Criticar
 - Describir
 - Narrar
3. Teniendo en cuenta lo que se desarrolla a lo largo del artículo explicá con tus palabras a qué se refiere el autor cuando utiliza los siguientes términos:
 - a) acicateados
 - b) empleos de cuello blanco
4. En un máximo de 6 renglones desarrollar cuál es la idea global del artículo.



5. ¿En dónde creés que se puede haber publicado este artículo? ¿Por qué?
6. Elaborar un subtítulo adecuado para el artículo completando sobre la línea punteada.
7. Responder con Verdadero (V) o Falso (F) a las siguientes afirmaciones:
 - a) Los programas de reclutamiento para mujeres que desean volver a trabajar es un sistema que se viene implementando desde hace tiempo.
 - b) La implementación de este tipo de programas de reclutamiento es un indicio de la importancia que tienen las mujeres como fuerza laboral para las distintas empresas.
 - c) Durante los últimos 30 años se notó un gran progreso en la igualdad en el número de hombres y mujeres que contratan las organizaciones.

EJERCICIO N° 3**La Historia de Google**

Cuando necesitamos buscar información todos los usuarios de la Web en algún momento hemos utilizado el buscador de Google. Conoce su historia y origen.



Larry Page y Sergey Brin se conocieron en 1995, cuando tenían 24 y 23 años respectivamente, en un acto organizado por la Universidad de Stanford. Ambos tenían un objetivo en común: conseguir información relevante a partir de una importante cantidad de datos. En enero de 1996 iniciaron su colaboración en un buscador llamado BackRub. Larry empezó a trabajar en la forma de conseguir un entorno para los servidores que funcionara con PCs

de gama baja y que no necesitará de potentes máquinas para funcionar. Un año después, la tecnología utilizada por [BackRub](#) para analizar los links empezaba a ser conocida en todo el campus, obteniendo una gran reputación. Era la base sobre la que se construiría Google.

El nombre proviene de un juego de palabras con el término "googol", *acuñado* por Milton Sirota, sobrino del matemático norteamericano Edward Kasner, para referirse al número representado por un 1 seguido de 100 ceros. El uso del término refleja la misión de la compañía de organizar la inmensa cantidad de información disponible en la web y en el mundo.

.....
Durante los primeros meses de 1998, Larry y Sergey continuaron trabajando para perfeccionar la tecnología de búsqueda que habían desarrollado. Utilizaron sus dormitorios como centro de datos y oficinas. Con esta infraestructura iniciaron la búsqueda de inversionistas que les ayudaran a financiar su novedosa tecnología, superior a todas las existentes hasta la fecha.

A pesar de la fiebre de las "*punto.com*", _____, Larry y Sergey tenían poco interés en montar una empresa propia cuyo negocio fuera el motor de búsqueda que habían desarrollado.

Entre estos posibles inversores, se encontraba David Filo, amigo de ambos y uno de los fundadores de [Yahoo](#). Filo les animó a que ellos mismos desarrollaran el proyecto, creando una empresa basada en el buscador cuando estuviera completamente desarrollado. Aunque



el potencial que tenía era enorme, se encontraron con la negativa de muchos portales, que consideraban el hecho de tener un buen buscador como algo secundario en sus objetivos.

Así pues, tomaron la decisión de poner en marcha el proyecto y buscar capital para abandonar las habitaciones y acabar de pagar todo el material que habían comprado para los servidores. Hicieron un plan de empresa y fueron en busca de inversores. Su primera visita fue al amigo de un miembro de la facultad.

Andy Bechtolsheim, uno de los fundadores de Sun Microsystems, enseguida vio que Google tenía un potencial enorme. Sólo pudieron mostrarle una pequeña demo pero fue suficiente para que inmediatamente les diera un cheque por valor de 100.000 \$, a nombre de Google Inc. _____ surgió un pequeño problema: no existía aún una empresa llamada Google Inc., por lo tanto no podían cobrar ni ingresar el cheque. Un par de semanas más tarde decidieron buscar nuevos inversores entre familiares, amigos y conocidos para poner en marcha la compañía.

El 7 de septiembre de 1998, Google Inc. ya disponía de oficinas propias en Menlo Park, California, todo un lujo comparado con la situación en la que habían estado hasta entonces. Google.com, todavía en fase beta, tenía unas 10,000 búsquedas cada día. La prensa empezaba a hablar del nuevo buscador y de su excelente funcionamiento.

En 1999 consiguieron 25 millones de dólares de dos importantes inversores: Sequoia Capital y Kleiner Perkins Caufield & Buyers. Las *modestas* oficinas ya eran pequeñas para todos los directivos y trabajadores de Google, así que se trasladaron a Googleplex, la actual sede central de Google en Mountain View, California.

Nuevos e importantes clientes iban llegando, como por ejemplo, AOL/Netscape que escogió a Google como su servicio de buscador, haciendo que superase los 3 millones de búsquedas al día. Lo que empezó siendo un proyecto universitario, ya era una gran empresa con un crecimiento impresionante. El 21 de septiembre de 1999 desapareció definitivamente de Google.com la etiqueta que lo identificaba como una versión beta. La *innovadora* tecnología de búsqueda Google y su diseño de interfaz de usuario diferencian a Google de las máquinas de búsqueda de primera *generación*. Se basa en los hipertextos, analizando todo el contenido de cada Web y la posición de todos los términos en cada página.





Se da prioridad a los resultados de acuerdo con la proximidad de los términos de la búsqueda, favoreciendo los resultados en los que los términos de búsqueda están próximos entre sí, sin perder tiempo analizando resultados irrelevantes.

Leer el texto “La historia de Google” y responder las preguntas a continuación:

1. ¿Cuál es el tópico o tema central del artículo? (Definirlo como máximo en un renglón).
2. ¿Cuál es el propósito del autor? Elegí las dos opciones que te parezcan más apropiadas.
 - aconsejar
 - criticar
 - relatar
 - explicar
 - argumentar
 - informar
 - persuadir
 - censurar
 - denunciar
 - narrar
3. construir en un máximo de 6 renglones cuál es la idea global del texto.
4. Elegir un subtítulo apropiado para el primer apartado del artículo completando sobre las líneas punteadas. Dicho subtítulo debe reflejar el contenido del apartado.
5. Indica si las siguientes afirmaciones basadas en el texto son Verdaderas (V) o Falsas (F):
 - a. La principal misión de la compañía Google es proveer de la mayor cantidad de información posible a sus usuarios en todo el mundo.
 - b. Un año después de comenzar con el emprendimiento la prensa empezaba a hablar del nuevo buscador y de su excelente funcionamiento.
 - c. La base sobre la cual se comenzó a gestar la empresa Google fue en realidad un proyecto que poco tenía que ver con una actividad profesional.
6. ¿A qué tipo de audiencia pensás que va dirigido el artículo? Justifica tu respuesta.
7. ¿En dónde creés que puede haber sido publicado este artículo? ¿Por qué?



8. Completar el texto con los conectores faltantes (párrafos 4 y 10).
9. Buscar sinónimos para los siguientes términos, de manera que no cambie su significado dentro del texto:
 - d. acuñado:
 - e. modestas:
 - f. generación:
10. ¿Con qué finalidad el autor utiliza las comillas en el término señalado en el cuarto párrafo?
11. Siguiendo la línea del texto y usando tus propias palabras, elaborará una breve definición del término innovadora señalado en el párrafo número 11.



EJERCICIO N° 4

1. Lee el siguiente texto:

Continuidad de los parques

Julio Cortázar

Había empezado a leer la novela unos días antes. La abandonó por negocios urgentes, _____ volvió a abrirla cuando regresaba en tren a la finca; se dejaba interesar lentamente por la trama, por el dibujo de los personajes. Esa tarde, _____ de escribir una carta a su apoderado y discutir con el mayordomo una cuestión de aparcerías, volvió al libro en la tranquilidad del estudio que miraba hacia el parque de los robles. **Arrellanado** en su sillón favorito, de espaldas a la puerta que lo hubiera molestado como una irritante posibilidad de intrusiones, dejó que su mano izquierda acariciara una y otra vez el terciopelo verde y se puso a leer los últimos capítulos. Su memoria retenía sin esfuerzo los nombres y las imágenes de los protagonistas; la ilusión novelesca lo ganó casi en seguida. Gozaba del placer casi perverso de irse desgajando línea a línea de lo que lo rodeaba, y sentir a la vez que su cabeza descansaba cómodamente en el terciopelo del alto respaldo, que los cigarrillos seguían al alcance de la mano, que más allá de los ventanales danzaba el aire del atardecer bajo los robles. Palabra a palabra, absorbido por la sórdida disyuntiva de los héroes, dejándose ir hacia las imágenes que se concertaban y adquirían color y movimiento, ***fue testigo del último encuentro en la cabaña del monte***. Primero entraba la mujer, recelosa; ahora llegaba el amante, lastimada la cara por el chicotazo de una rama. Admirablemente **restañaba** ella la sangre con sus besos, pero él rechazaba las caricias, no había venido para repetir las ceremonias de una pasión secreta, protegida por un mundo de hojas secas y senderos furtivos. El puñal se entibiaba contra su pecho, y debajo latía la libertad agazapada. Un diálogo anhelante corría por las páginas como un arroyo de serpientes, y se sentía que todo estaba decidido desde siempre. Hasta esas caricias que enredaban el cuerpo del amante como queriendo retenerlo y **disuadirlo**, dibujaban abominablemente la figura de otro cuerpo que era necesario destruir. Nada había sido olvidado: coartadas, azares, posibles errores. A partir de esa hora cada instante tenía su empleo minuciosamente atribuido. El doble repaso despiadado se interrumpía apenas para que una mano acariciara una mejilla. Empezaba a anochecer.

Sin mirarse ya, **atados rígidamente a la tarea que los esperaba**, se separaron en la puerta de la cabaña. Ella debía seguir por la senda que iba al norte. Desde la senda opuesta él se volvió un instante para verla correr con el pelo suelto. Corrió a su vez, **parapetándose** en los árboles y los setos, hasta distinguir en la bruma malva del crepúsculo la alameda que llevaba a la casa. Los perros no debían ladrar, y no ladraron. El mayordomo no estaría a esa hora, y no estaba. Subió los tres peldaños del porche y entró. Desde la sangre galopando en sus oídos le llegaban las palabras de la mujer: primero una sala azul, después una galería, una escalera alfombrada. En lo alto, dos puertas. Nadie en la primera habitación, nadie en la



segunda. La puerta del salón, y entonces el puñal en la mano, la luz de los ventanales, el alto respaldo de un sillón de terciopelo verde, la cabeza del hombre en el sillón leyendo una novela.

FIN

Luego de la lectura del texto responde a las siguientes consignas:

2. ¿Cuál es el propósito comunicativo del autor del texto? (Elegir sólo una opción).

- Argumentar
- Aconsejar
- Criticar
- Convencer
- Narrar
- Denunciar
- Informar
- Describir
- Explicar
- Predecir
- Censurar
- Prevenir

3. Elaborar en 5 ó 6 renglones cuál es la idea global que pudiste comprender del texto.

4. Si tuvieras que reformular el título del texto, ¿cuál elegirías?

5. Siguiendo el hilo del texto, elabora con tus palabras una definición para el término disuadirlo señalado en el primer párrafo del mismo.

6. Completar los dos conectores faltantes en el primer párrafo del texto.

7. Indica si las siguientes afirmaciones basadas en el texto son Verdaderas (V) o Falsas (F):

- En este cuento dos realidades se entrelazan en una historia circular.
- El personaje del cuento (lector) no tiene relación con los amantes de la novela que se encuentra leyendo.

8. Explicar a quién se está haciendo referencia en la frase “fue testigo del último encuentro en la cabaña del monte,” señalada en el texto.



9. A qué se está haciendo referencia el autor con la siguiente frase señalada en el texto: *“atados rígidamente a la tarea que los esperaba”*.

10. Con qué sinónimos se podrían reemplazar las siguientes palabras para que el texto mantenga su sentido:

- Arrellanado
- Restañaba
- parapetándose



EJERCICIO N°5

El gran negocio transnacional de los medicamentos

La producción de medicamentos constituye uno de los componentes más importantes, más sólidos y más poderosos, con que cuentan en la actualidad las gigantescas corporaciones transnacionales, que luego de la reestructuración que hicieron de su producción de plaguicidas, se autocalificarán como “industrias de las ciencias de la vida”, al pasar a controlar virtualmente todas las actividades esenciales para los seres humanos en todo nuestro planeta.

Así, Syngenta, Monsanto, Bayer y otras, poseen una concentración de intereses y un poder casi absoluto de áreas tan vitales, además del lucrativo mercado farmacéutico, que comprende a las semillas agrícolas, los productos veterinarios, los plaguicidas, la biotecnología y el transporte y distribución de alimentos. Esto explica en gran medida, muchas de las particularidades que hoy rodean y definen a una industria farmacéutica, mucho más identificada con conceptos como rentabilidad económica, acumulación de capital y beneficios, que en curar y salvar vidas humanas.

En un mundo donde un niño menor de diez años muere cada cinco segundos por hambre; más de 60 millones de mujeres dan a luz sin asistencia médica; 2,400 millones de personas carecen del acceso a servicios sanitarios básicos; una tercera parte del planeta, según la OMS, no tienen acceso a los medicamentos esenciales y más de 10 millones de niños mueren anualmente por enfermedades para las que existen tratamientos; la poderosa industria farmacéutica, concentrada en un puñado de empresas de países altamente desarrollados y que monopolizan más del 85% del valor de la producción mundial de fármacos, en buena parte protegidos por un sistema de patentes totalmente injusto, arbitrario y fuera de control, genera utilidades superiores a los 446 mil millones de dólares anuales.

Su poder es tal magnitud que imponen sus precios, discriminan en sus ventas, aplastan las producciones locales, sobornan políticos, médicos y autoridades de salud pública, en un negocio donde prevalece cada vez menos la ética y la salud y sí la codicia y el mercantilismo más rampante. De ese modo, lo que realmente le interesa a la gran industria farmacéutica, no es la producción de medicamentos para curar, sino, como bien afirmara el premio Nóbel de medicina de 1993, Richard J. Roberts, en entrevista en mayo del 2008 a la revista Autogestión, que el verdadero interés de éstas empresas por los fármacos es “sólo para cronificar dolencias con medicamentos cronificadores mucho más rentables que los que curan del todo y de una vez para siempre”. Más concretamente: clientes, pacientes y usuarios; pero nunca, ni lo suficientemente muertos ni lo suficientemente sanos.

Esta pronunciada y cínica orientación del negocio farmacéutico transnacional, se descubre en toda su amplitud cuando advertimos que la venta de drogas para mejoramiento estético,



reducir peso corporal, dominar el stress o superar la impotencia, es decir, para gente esencialmente sana, representa una de sus principales preocupaciones investigativas y es la que les genera sus mayores ingresos.

Esto demuestra que la investigación y desarrollo de nuevos medicamentos, cuyo más alto volumen de producción y consumo se realiza en los países altamente industrializados, además de estar adaptada a sus condiciones socioeconómicas con niveles de prevención, higiene y alimentación diferentes a los que tienen los habitantes de los países del llamado Tercer Mundo, está dirigida hacia los sectores de la población mundial que disfrutan de ingresos substanciales o cuentan con dolencias o padecimientos altamente lucrativos.

_____ no resulta exagerado conocer, que casi el 90% del presupuesto que estas poderosas industrias destinan a la investigación y desarrollo de nuevas drogas, persigue el interés de atender los problemas de salud de sólo el 10% de la población mundial. A esto se añade que otro elemento que exhibe el verdadero móvil del multimillonario negocio farmacéutico, lo encontramos en el impresionante gasto que realizan en sus renglones de comercialización y publicidad.

Sólo en el área de comercialización admiten sin mucha reserva, que invierten más de tres veces lo que gastan en investigación y desarrollo y que el monto de su publicidad para los países capitalistas desarrollados, ronda el 30% del valor total de sus ventas. Precisamente en el campo de la publicidad emplean “todas las tácticas conocidas en el mundo capitalista: folletería de lujo, publicidad por saturación, muestra gratis, viajes, obsequios, conferencias, control de publicaciones y, lo más importante, visitas reiteradas de vendedores especializados (“representantes” o “visitadores” médicos)”¹

La salud, que junto a la educación y a la alimentación, constituyen derechos básicos de cualquier ser humano con total independencia de su nivel de ingreso, aparece, para felicidad y complacencia de la industria farmacéutica transnacional, considerada como una mercancía más en los tratados de libre comercio y en la OMC. Allí se discuten e imponen normativas sobre propiedad intelectual y acceso a los medicamentos, que tienen un efecto dramático y devastador sobre la salud de millones de personas en el mundo y, principalmente sobre pacientes de países pobres con SIDA, Alzheimer, afecciones cardíacas, hipertensión y otras.

Las patentes sobre medicamentos, basados muchos de ellos en compuestos bioquímicos y conocimientos tradicionales recogidos o robados en las regiones tropicales y subtropicales, niegan toda la teoría económica liberal fundada en el libre comercio, al sustentarse irónicamente en el proteccionismo y los derechos monopólicos. Este privilegio que limita sensiblemente la competencia entre las empresas, ejerce una fuerte restricción sobre la fabricación y distribución de fármacos genéricos que son producidos por países como India, Brasil y Tailandia y que pueden costar hasta un 50 por ciento menos que los medicamentos patentados.



Los genéricos no solamente han demostrado ser más baratos y muy exitosos como equivalentes terapéuticos de los productos de marca, --la experiencia brasileña en el tratamiento del SIDA así lo confirma-- sino que representan un ahorro considerable de divisas para los países pobres. Esto explica las razones que llevaron a los 146 países miembros de la OMC a fines de agosto del 2003, a poner en práctica parcialmente el punto # 17 de la Declaración ministerial de Doha, que recalca que el Acuerdo relativo a los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual, “se interprete y aplique de manera que apoye la salud pública, promoviendo tanto el acceso a los medicamentos existentes como la investigación y desarrollo de nuevos medicamentos”. Con dos años de retraso y luego de ocho meses de bloqueo por Estados Unidos, el acuerdo alcanzado permite que los países pobres, puedan tener acceso a fármacos de bajo precio para luchar contra las enfermedades únicamente infecciosas.

_____ esta decisión, que distó mucho de poner en peligro a las principales patentes farmacéuticas y sus jugosos beneficios, no fue bien recibida por las poderosas empresas que hay detrás. Nada tardaron en la Unión Europea para manipular la normativa aduanera y bajo el supuesto de sospechas de falsificaciones médicas protegidas por propiedad intelectual, obstaculizar hasta por seis meses en aeropuertos de Holanda y Alemania principalmente, el comercio de fármacos genéricos legítimos. De todos modos, incautar o retener remesas médicas legales por presiones de empresas farmacéuticas multimillonarias, es un acto no sólo criminal, sino absolutamente inmoral, y pone de manifiesto la estrecha colusión existente entre estos Estados y sus omnipotentes industrias farmacológicas.

Precisamente es este vínculo el que sirve para explicarnos las exageradas exigencias que aparecen en los capítulos de propiedad intelectual de los TLC y que en la mayoría de las ocasiones, rebasan todo lo previsto hasta ahora en las normativas y discusiones en la OMC. En esas tratativas y aprovechándose de la debilidad de los países con los que negocian, terminan por imponerles períodos superiores a los 20 años de vigencia para sus patentes; protección para sus datos de prueba de 5 a 10 años; descartar hasta el uso de la salvaguardia más importante que permite la OMC: las licencias obligatorias.

Naturalmente que nadie puede objetar la lucha necesaria contra las falsificaciones o adulteraciones de productos farmacéuticos y todos los países deben adoptar las medidas que consideren indispensables. Con esto se frenaría ampliamente un negocio que logra falsificar el 10% de los medicamentos disponibles en el mercado mundial, generando más de 40 mil millones de dólares al año. Actividad que no sólo representa la distribución y consumo de fármacos ineficaces, sino que además, puede causar víctimas fatales como las casi doscientas personas que en el 2006, fueron envenenadas con dietilenglycol en Panamá o el tráfico de efedrina y medicamentos adulterados descubierto en Argentina en agosto del 2008 y que terminó con un triple homicidio.

No obstante, también es preciso exigir responsabilidades a los laboratorios farmacéuticos transnacionales, cuando prefieren escoger las ganancias y el lucro, en lugar de salvaguardar la salud y la vida de los seres humanos. No es necesario explicar mucho esto para saber de



lo que hablamos. Allí están los ejemplos con el antiinflamatorio Vioxx (rofecoxib) de la empresa Merck, misma que según Peter Gillespie, tenía en Estados Unidos a principios del 2007, “2,300 millones de dólares por conceptos de impuestos no pagados por transferir sus patentes de medicamentos a una compañía fantasma en Bermuda y luego deducir de sus impuestos las regalías que se pagó a sí misma”.²

Del mismo modo, encontramos el antibiótico Baytril de los laboratorios Bayer, que hace algunos años atrás fue prohibido parcialmente por la FDA (Agencia de Drogas y Alimentos de Estados Unidos), ya que pese a estar recomendado para uso veterinario, se descubrió que “afectaba *sensiblemente* la acción de algunos productos con destino similar en los humanos”. También de la Bayer, empresa responsable de varios tóxicos agrícolas, hubo que retirar el Lipobay (Cerivastatina), recomendado para combatir el colesterol, cuando se demostró ser el causante de miles de muertes por infartos. Pfizer, otro poderoso laboratorio farmacéutico, tuvo problemas similares en el 2004 con dos de sus medicamentos estrellas: Celebrex y Bextra (valdecoxib).

Estas pocas muestras del comportamiento de la industria farmacéutica, ponen de manifiesto que la lógica mercantil que impera en sus actividades, carece por completo de ética. En ella es muy común la demora en reconocer los efectos secundarios de sus productos y retirarlos del mercado, aún a costa de la vida de las personas; abultar sus costos de investigación y desarrollo para justificar el precio de sus sustancias patentadas; lanzar versiones modificadas de productos existentes, sin que representen ningún adelanto químico significativo; y aprovecharse con mucha efectividad del considerable apoyo económico que les brindan generosamente los Estados altamente desarrollados. En resumen, las transnacionales de los medicamentos están más ligadas a los intereses de Wall Street, que son a su vez los del avasallador mercado, que a las necesidades más apremiantes de toda la Humanidad.

Notas:

1) Sanjaya Lall. Los efectos de la tecnología avanzada en los países en desarrollo: el caso de la industria farmacéutica. Revista Comercio Exterior de México. Noviembre de 1976.

2) Peter Gillespie. El negocio offshore. Servicio de Noticias de la Red del Tercer Mundo. 30 de julio de 2007.

Autor: Pedro Rivera Ramos

Fuente: Diario Nación - Nación y Salud.



A partir de la lectura del texto resolver:

1. Sintetizar en un máximo de 6 renglones cuál es la idea global del texto.
2. Reconstruir cuál es la hipótesis que plantea el autor.
3. ¿Qué argumentos presenta a favor de dicha hipótesis? Indicar como mínimo dos de ellos.
4. Señalar al menos dos técnicas argumentativas utilizadas por el autor.
5. Completar los conectores faltantes en el texto.
6. ¿Cuál es el propósito del artículo?
7. Reformular el título del artículo y construir un subtítulo para el mismo.
8. El autor de este artículo, ¿intenta generar un efecto de objetividad? ¿Por qué?
9. ¿Con qué finalidad se utilizan las comillas en la siguiente frase: “sólo para cronificar dolencias con medicamentos cronificadores mucho más rentables que los que curan del todo y de una vez para siempre”?
10. Buscar sinónimos para los términos que se indican de manera que los mismos no cambien su sentido en el texto:
 - lucrativos:
 - devastador:
 - sensiblemente:
11. Responder con verdadero (V) o falso (F) a las siguientes afirmaciones acerca del texto:
 - A la industria farmacéutica generalmente se la vincula e identifica con curar y salvar vidas humanas.
 - La investigación y desarrollo de nuevos medicamentos está dirigida hacia los sectores intermedios de la población mundial.
 - A partir de ciertas acciones, la industria farmacéutica pone de manifiesto que la lógica mercantil que impera en sus actividades, carece por completo de ética.



EJERCICIO N°6

Leer el siguiente texto y responder las preguntas que se presentan a continuación:

10/07/10

La historia no contada del tango

El autor profundiza en el origen negro del tango. Y en la diversidad que hizo posible su desarrollo.

Por [Error! Referencia de hipervínculo no válida.](#)

El tango es hijo de la diversidad, la misma que es Buenos Aires a fines del siglo XIX: inmigrantes, prostitutas, niños bien, hombres de campo y criollos marginales; arrabal y señores de comité; habanera, milonga y tango andaluz. Y negros. La hilera de esclavos que requiere la modernidad económica en la Conquista *desperdiga* ritmo y sonidos por toda la extensión del continente. Es *negro spiritual* y *blues* en el norte, rumba y samba en el centro, candombe y tango en el sur. Buena parte de América se hace sonora bajo la hegemonía rítmica africana.

Tratándose de una música popular, la diversidad y la mezcla de los orígenes levantan una bruma sobre la génesis del tango que hace que el historiador peregrine entre el mito y la verdad: si nació en los prostíbulos, si se bailaba sólo entre hombres, si es la expresión de las clases populares o participaron en su gestación los sectores acomodados, si era música prohibida, si era alegre o cadencioso y triste.

La presencia de los negros en el relato sobre el origen aparece, en general, de un modo ornamental. La idea de encontrar una esencia inalterable que defina y ordene el sentido de todo el tango deja a la influencia negra, a veces como una cita sin despliegue posterior y otras, olvidada y sin presencia. Las razones de este “olvido” exceden la historia del tango y responden más a la necesidad de conformar un relato sobre la identidad nacional en el momento de la gestación del Estado moderno argentino. Hacia 1880 el proyecto de Nación requería de una *genealogía* occidental, europea y blanca que no incluía la presencia ni de los indios ni de los negros. El tango no quedó al margen de este proceso de “higienización”



nacional e incluso su historia es contada a partir de una doble depuración: moral, cuando se explica el pasaje de su origen prostibulario y lúbrico al tango que canta penas y traiciones de amor; y étnica, cuando la influencia negra se torna invisible debido a la necesidad de identificar al tango como una música auténticamente nacional.

Juan Carlos Cáceres está radicado en París desde fines del los años 60. Músico y profesor de historia del arte, acaba de publicar el libro **Tango negro. La historia negada: orígenes, desarrollo y actualidad del tango** (Planeta). El título es elocuente: hay un descuido, si no un rechazo explícito a reconocer la presencia afroamericana en las raíces del tango.

Entonces, la historia del tango pierde su palidez y se abre con raíces candomberas, con color de instrumentos rítmicos y percusivos, tambor y baile, comparsas de carnaval, erotismo y milonga. Para Cáceres lo que parecía atrofiado se revela como un destino que el tango no puede eludir. Las raíces negras se ven en toda la historia del tango, a pesar de todo, en “El negro alegre” de Villoldo, y en “Tango de los negros” de Arturo de Nava, grabados en 1907; en “Milonga negra”, interpretada por Mercedes Simone; en la voz de Alberto Castillo, que en la milonga-candombe “Estampa del 800” se pregunta “¿*Qué pasó?...*” (la misma pregunta que se hace Cáceres respecto de los negros en el tango); en “Tanguango”, de Astor Piazzolla o en “Taquito militar” de Mariano Mores. También en los músicos o compositores afroamericanos (el payador Gabino Ezeiza o el pianista Rosendo Mendizábal) y en el origen del vocabulario: *canyengue, quilombo, matungo, yumba* o la misma palabra *tango*, todas de origen negro).

Para Cáceres “las teorías y prácticas racistas ayudaron a que al tango –y en particular su nexa con la tradición africana– históricamente, primero se lo haya marginalizado, luego no analizado y por último desprestigiado”.

Luego de haber leído el artículo responder:

1. ¿Cuál es el tópico o tema central del artículo? (Responder como máximo en un renglón).
2. ¿Cuál es la intención del autor? (Seleccioná como máximo las 2 opciones que te parezcan más adecuadas).

- Narrar	- Censurar
- Informar	- Explicar
- Persuadir	- Criticar
- Argumentar	- Describir



3. Teniendo en cuenta lo que se desarrolla a lo largo del artículo explicá con tus palabras a qué se refiere el autor cuando utiliza los siguientes términos:
 - a) desperdiga
 - b) genealogía
4. En un máximo de 6 renglones desarrollar cuál es la idea global del artículo.
5. ¿En qué apartado del diario Clarín creés que se puede haber publicado este artículo?
¿Por qué?
6. Elaborar un subtítulo adecuado para el artículo completando sobre la línea punteada.
7. Responder con Verdadero (V) o Falso (F) a las siguientes afirmaciones:
 - a) El tango surge a fines del siglo XIX como un ritmo nacional propio de las clases altas de nuestro país.
 - b) La omisión de las raíces africanas en la historia del tango respondieron principalmente a la necesidad de forjar una identidad nacional de tipo occidental, europea y blanca.
 - c) El tango tiene su verdadero origen como un ritmo musical cuyas letras cuentan historias de penas y traiciones de amor.

EJERCICIO N°7

Investigación

“Se me olvidó otra vez”

Por Mariano Petrucci

Mente estimulada

- Ponerse metas más ambiciosas en su trabajo.
- Hacer cosas que nunca se hayan hecho y que se tienen ganas de hacer.
- Cambiar algo en la apariencia.
- Cambiar el nivel de actividad física.
- Escuchar música o leer un libro de un género que nunca se haya leído.
- Visitar algún lugar nuevo.
- Cambiar los horarios: despertarse más temprano o acostarse antes de lo habitual.
- Entablar conversaciones con personas de diferentes edades, trabajos e ideologías.

Ejercicios I

Mire una película y explique la trama con detalle a alguien que no la haya visto.

*Haga las cuentas mentalmente en el

La memoria comienza a fallar desde temprano. En la actualidad, aumentó el número de jóvenes que consultan a los especialistas por este problema. Hay un dato aún más novedoso: el 93% de las causas del mal desempeño mnésico están relacionadas con el estilo de vida que cada uno lleva. ¿Hay solución?

No sabes dónde puse mis anteojos? Me estoy últimamente distrayendo. ¿Será por el reflejo de tus ojos o acaso porque estoy envejeciendo?”, canta el genial Alberto Cortez en Amor, mi gran amor.

_____, en el contexto actual, el cantautor argentino debería saber que la distracción o el olvido no son propiedades exclusivas de la vejez. Si bien es usual que los pacientes mayores de 65 años hagan una consulta neurológica por falta de memoria, en los últimos años es creciente la preocupación de los adultos jóvenes por este tema.

“Los tiempos acelerados de la cotidianidad, las tendencias sedentarias y las nuevas exigencias sociales y tecnológicas son los principales factores que pueden desembocar en dificultades en la memoria”, explica Adrián Jaime, director de Medical Center Dermoestética & Antiaging. “Los trastornos metabólicos en la función tiroidea, las carencias de vitamina B12 y las anemias _____ se pueden añadir a la lista, pero representan sólo el siete por ciento de las causas”.

La mala alimentación, el excesivo consumo de alcohol, la falta de sueño y la poca actividad deportiva debilitan las funciones cognitivas.



supermercado y luego compárelas con el resultado que ofrezca la cajera.

*Cuando atienda el teléfono, trate de reconocer al que llama antes de que se identifique.

Luego intente memorizarlo. Al final del día, escriba todas las personas que llamaron.

*Cuando entre en un cuarto lleno de gente, trate de estimar rápidamente cuánta gente hay a su derecha y cuánta a su izquierda.

*Cuando cene en un restaurante o en la casa de un amigo, trate de identificar los ingredientes utilizados en el plato que está comiendo. Concéntrese en los sabores sutiles. Luego verifique sus percepciones con el mozo o un amigo.

Ejercicios II

- Báñese con los ojos cerrados y ayúdese sólo con las manos. Será bueno para recordar dónde está la llave del agua, el shampoo, el jabón y las toallas.

- No utilice siempre el mismo camino para ir al trabajo o a la casa de un amigo.

- Si es diestro, utilice la mano izquierda, y viceversa. Ya sea para peinarse, comer, escribir, abrir armarios, lavarse los dientes o

Según María Laura Garau y Miguel Ángel Pagano, neurólogos de la Fundación Barceló, los jóvenes suelen tener “distracciones” y, _____, no “fijan” los eventos del día. Muchos de ellos son dispersos, su atención está dividida en varias tareas simultáneamente, y al no poder “focalizar”, les cuesta recordar detalles, nombres, situaciones, etcétera. Para Alejandro Caride, jefe del Servicio de Neurología del Hospital Alemán, esto trae aparejado una sobrecarga mnésica en los circuitos de corta latencia pasibles de modificarse, por el ingreso de situaciones no previstas.

“Sin dudas, el estrés, la depresión y la ansiedad son actores protagónicos que se padecen en la vida moderna”, agrega Facundo Manes, director del Instituto de Neurología Cognitiva (INECO) y del Instituto de Neurociencias de la Fundación Favaloro. “El estrés, por ejemplo, es la reacción del organismo frente a una situación en que las demandas superan a los recursos que cree poseer el individuo para enfrentarlas –prosigue quien es, además, presidente del grupo de Investigación en Neurología Cognitiva de la Federación Mundial de Neurología–. Si bien niveles moderados de estrés pueden ser estimulantes, niveles demasiado altos o prolongados pueden tener efectos negativos para las funciones cognitivas.

El hipocampo, una región fundamental para el correcto funcionamiento de la memoria, es sumamente sensible a los efectos del estrés. Esta estructura cerebral está asociada con la capacidad de lograr y adquirir nuevas memorias y nueva información. Diversos estudios demostraron que períodos prolongados de estrés pueden afectar las conexiones de esta estructura, o incluso atrofiarla, por medio de una exposición excesiva a los glucocorticoides. Así se comprobó que la exposición prolongada a altos niveles de glucocorticoides se asocia con dificultades en la memoria y con un menor volumen del hipocampo”.

Por definición, la memoria es la persistencia del aprendizaje en un estado tal que pueda recuperarse más tarde. El término memoria se refiere a la codificación, almacenamiento y recuperación de la información. “Es el proceso a través del cual las experiencias y habilidades motoras y verbales son conservadas. En el caso de los adultos, los motivos por los que la memoria ‘falla’ son totalmente diferentes a los que acontecen durante la tercera etapa de la vida”, define Marcela Cohen, neuróloga de la Clínica y Maternidad Suizo Argentina.



manejar el mouse.

- Aprenda dos o más idiomas, o realice tareas que nunca haya imaginado hacer (fotografía, yoga, cocina, pintura, etcétera).

- Cambie el orden del hogar. Cuando uno ya sabe dónde está cada objeto, es porque el cerebro ya construyó un mapa. Rompa esquemas.

- Deje monedas de diferente tamaño en algún recoveco del auto. Tantearlas y reconocerlas es un buen ejercicio mental.

- Procure leer en voz alta.

- Intente recordar todas las contraseñas que usa, sin la necesidad de que la computadora lo haga por usted.

- Trate de dibujar un plano, respetando distancias, detalles y volúmenes, de algún lugar dónde estuvo durante el día.

- Copie dibujos.

- Jugar es imprescindible para el cerebro: juegos de mesa, ajedrez, dominó, rompecabezas, sudoku, juegos de ingenio (por lo menos, tres veces por semana).

Memoria de trabajo

La memoria de trabajo es la capacidad de retener la información en la mente por períodos cortos para

Desde Medical Center Dermoestética & Antiaging, Jaime comenta que, en la adultez, el 93% de las causas del mal desempeño mnésico están relacionadas con el estilo de vida, y en la tercera edad, el 89% tienen que ver con el deterioro senil del cerebro (insuficiencia en los niveles de neurotransmisores en la efectividad de estos en las sinapsis). Por su parte, Caride acota que, a partir de los 60 años, pueden influir los procesos iniciales de cuadros depresivos reactivos y estrés laboral o familiar (puede coincidir con la jubilación familiar).

A más entrenamiento, menos olvidos

“Me di cuenta de que me olvidaba las cosas en cualquier lado y de que mi atención era demasiado frágil. A veces, hasta no recordaba lo que me habían dicho un par de horas antes. Me preocupé, y el médico me recomendó que hiciera programas de entrenamiento cognitivo, con lecturas y juegos de ingenio. Hoy noto los resultados. Siento que no me olvido tanto las cosas”, confiesa Lucila (36), cuyo testimonio está íntimamente ligado a aquella máxima –made in Caride– que reza que el entrenamiento cerebral para las funciones mnésicas es tan vital como el entrenamiento muscular para la práctica deportiva.

“El mantenerse activo mentalmente es primordial. De esta manera, se aumentan los contactos entre las células nerviosas y se incrementa la denominada ‘reserva cognitiva’”, sostienen Garau y Pagano desde la Fundación Barceló. Manes se suma al debate: “Las últimas investigaciones concluyen que la ejercitación mental puede ayudar a reducir el decaimiento de las funciones intelectuales en personas sin patologías degenerativas. En el ámbito científico, el interés por contestar esta pregunta surge cuando se nota que la vejez NO necesariamente está acompañada de deterioro cognitivo e intelectual. Si bien es cierto que existe un número considerable de personas mayores que presentan deterioro en sus funciones intelectuales, también es verdad que una gran cantidad de *ellas* no lo padecen. Es así como se acepta que el deterioro cognitivo no es parte del envejecimiento normal y que, por lo tanto, puede desarrollarse... como no”.

Desde INECO, Manes presenta diferentes informes que constatan que la ejercitación y estimulación cognitiva puede retrasar la aparición de los trastornos cognitivos. Un estudio reciente (Ball 2002) sugiere que con sólo diez sesiones de entrenamiento cognitivo pueden observarse mejorías equivalentes al deterioro típico presentado en un período de 7 a 14 años. “Los ejercicios deben tener en cuenta el nivel de complejidad, e implicar un desafío para la persona que los realiza.



poder manipularla. Es, de alguna forma, lo que se conocía como “memoria a corto plazo”, pero se le suma la habilidad de trabajar con la información que se retiene. Los ejercicios de memoria de trabajo visual consisten en realizar operaciones mentales con material visual. Inténtelo.

Ejemplos de ejercicios de memoria de trabajo visual

1. Cuente mentalmente las ventanas que hay en su casa.
2. Ordene de menor a mayor (por altura) los siguientes personajes: Duhalde, Dani de Vito, De la Rúa, Emanuel Ginóbili.
3. Ordene por tamaño los continentes del mundo.
4. ¿En qué se convierte una B si le saco la panza de abajo y le agrego una pata en diagonal?
5. ¿Cuándo las agujas del reloj están más separadas: a las 13:45 o a las 18:45?
6. ¿Cuándo las agujas del reloj están más cerca entre sí: a las 13:30 o a las 19:30?

Lo mismo puede hacerse con material verbal. Por ejemplo:

Deben ser diseñados y pensados por profesionales que tengan en cuenta los diferentes perfiles individuales. Incluso, aquellas personas que tienen una vida mentalmente estimulante podrían beneficiarse con el ejercicio de áreas cerebrales que, generalmente, no utilizan”, admite Manes.

La memoria de los mozos

“Lo que no utilizamos habitualmente pierde su rapidez y efectividad. Por eso, es importante la activación diaria del cerebro”, aconseja Cohen, desde la Clínica y Maternidad Suizo Argentina. Para muestra, basta un botón, o, mejor dicho, el “experimento” que encabezó Manes y Tristán Bekinschtein, neurobiólogo de INECO y de la Universidad de Cambridge. Juntos, evaluaron la técnica que utilizan los mozos de los más destacados bares de la Ciudad de Buenos Aires para recordar los pedidos que les hacen. El resultado, que se publicó en la revista Behavioral Neurology, sorprendió por su excelencia a propios y extraños: parece ser que estos queridos personajes son dueños de un método que combina el reconocimiento de algún rasgo característico del cliente (rostro, sexo o vestimenta) y la ubicación de la mesa. ¡Y que nadie se atreva a acusarlos de que andan con anotador en mano!, ya que lo consideran casi como un insulto.

Un párrafo aparte merece lo que pasará en un futuro con la memoria de los jóvenes. “Es difícil predecirlo. En general, los cambios en el cerebro se observan en miles de años, así que no se espera nada muy diferente”, anticipa Manes. Se tiende a pensar que las nuevas generaciones no son muy adeptas a los ejercicios mentales, ya que multiplican o dividen sólo con la ayuda de la calculadora o ni siquiera recuerdan el celular de un familiar cercano (total, para eso está el flamante “ayudamemoria”: es decir, el bendito celular). Pero no. Manes es claro: “Por el contrario, creo que la memoria de trabajo, u online, en estos tiempos de tareas múltiples, podría aumentar su capacidad en una notable cantidad de jóvenes”. En definitiva, tanto la salud física como la emocional son primordiales para el cuidado de los trastornos cognitivos. Se trata de buscar un pasatiempo, un desafío o un proyecto, en el marco de una vida sana, equilibrada con actividad física y alimentación completa y armónica. A activar, entonces, las redes neurales y a volver a enorgullecerse de que a uno lo llamen –con un aire borgiano–: “Funes, el memorioso”.

“La gente mayor puede ser más lenta en recordar, pero planifica



Ejemplos de ejercicios de memoria de trabajo visual

1. Diga los meses del año ordenados alfabéticamente.
2. Diga el número de teléfono de su casa de atrás para adelante.
3. Diga los nombres de los planetas de atrás para adelante.
4. Ordene de menor a mayor los meses del año según la cantidad de días que contengan.
5. Ordene de mayor a menor los números que se encuentran en su número de teléfono

mejor”

La memoria no es una sola, sino varias. Su “normalidad” depende de varios factores, como la edad. El envejecimiento normal no es un fenómeno que empieza en un momento específico (ejemplo: cuando uno se jubila), sino que es un proceso continuo de cambio. Las gimnastas femeninas alcanzan su máximo rendimiento en la pubertad, y los grandes matemáticos realizan la mayoría de su trabajo original antes de los treinta años.

La memoria decrece con la edad; sin embargo, existen maneras de compensar esa pérdida, como la experiencia y el vasto vocabulario. Varios experimentos probaron cognitivamente a adultos y a ancianos. La gente mayor puede ser más lenta en recordar, pero aprovecha su experiencia y planifica mejor. Así alcanza el mismo, o muchas veces mejor, resultado que los jóvenes.

Cuando los problemas de memoria no son serios, los pacientes suelen ser conscientes de estos. Cuando niegan sus dificultades de memoria, pero la familia las nota y las considera significativas, estamos frente a una probable señal de que los trastornos de memoria son más complejos. Sus olvidos, reiterativos, abarcan material importante y relevante. Esto puede acompañarse con episodios de desorientación temporal o espacial. Aquí es cuando es importante hacer una consulta médica.

*Por Facundo Manes, director del Instituto de Neurología Cognitiva (INECO), del Instituto de Neurociencias de la Fundación Favaloro y presidente del grupo de Investigación en Neurología Cognitiva de la Federación Mundial de Neurología.

Ejercicios online

www.neurologiacognitiva.org

www.gamesforthebrain.com

www.psycoactiva.com/tests/memor.htm

Fuente: Revista Nueva.



Lean atentamente el texto “Se me olvidó otra vez” y resuelvan las siguientes consignas:

1. ¿Quién es el emisor y receptor del texto? ¿Qué registro se utiliza en el mismo?
2. ¿Cuál es el tópico o tema central que se desarrolla?
3. ¿Cuál es la secuencia textual predominante?
4. Señalar los paratextos presentes en el artículo.
5. Este artículo, ¿es un texto científico? Justificar la respuesta
6. Elaborar en un máximo de 6 renglones la idea central del artículo.
7. ¿Cuál es el propósito del autor?
8. Siguiendo el hilo del texto, explica con tus palabras cuál es el significado del término *mnésico*.
9. Completar los conectores faltantes en los párrafos 2, 3 y 4.
10. Explicar a qué se quiere hacer referencia con la palabra *ellas* señalada en el segundo párrafo incluido en el subtítulo “A más entrenamiento, menos olvidos”.

EJERCICIO N°8

actualidad

“¡Deme dos!”



Los sitios web que venden descuentos por Internet son la nueva modalidad de compra entre los argentinos. ¿El secreto de su éxito? Ahorros que cubren hasta el 90% del precio real de un producto o servicio. Aquí, el perfil de los consumidores y los entretelones de un boom mundial.

Suele suceder que, en tiempos de crisis, disminuye el consumo o, como mínimo, se modifican algunos de sus hábitos. Por suerte, los mismos tiempos de crisis también obligan a agudizar el ingenio. Es entonces cuando el mercado, como siempre, encuentra una oportunidad.

Un tanto pasadas las modas de los outlets, los descuentos que figuran en los diarios y revistas, o aquellos a los que se accede gracias a promociones de ciertas tarjetas o bancos, el boom del ahorro florece hoy –¡cómo no!– en Internet.

Así es como llegan al mundo y crecen de modo exponencial diversos sitios, gestados por grupos de empresas, que venden, vía Web, ofertas que *arañan* hasta un 90% de ahorro. Estos sitios son, ni más ni menos, mediadores entre comercios y consumidores. ¿Cuál es su negocio? Vender oportunidades en 24 horas. Y el de los usuarios, aprovecharlas, claro, antes de que, literalmente, desaparezcan. Las marcas, en

Reclamos

Es muy raro que un negocio o una marca no cumplan con las condiciones estipuladas en el cupón. En el caso de que el local no cumpla, las cuponeras suelen hacerse cargo y terminan devolviendo el dinero. Antonio Peña recuerda: “En Año Nuevo, en Japón, se hizo muy conocido un caso en el que se vendía una cena a

domicilio para varias personas a través de un sitio de descuentos. Los clientes quedaron muy decepcionados por la clara diferencia que existía entre las fotos que acompañaban el cupón y el producto real. La cuponera se hizo cargo de inmediato, pidió perdón públicamente y devolvió el dinero”. Si el sitio no se hiciera cargo, se puede realizar un reclamo a la Subsecretaría de Defensa del Consumidor, cuyo teléfono es 0800-666-1518.



tanto, publicitan sus servicios en canales que todos los días transitan millones de personas en la Argentina y en el planeta entero.

El sistema es simple: los sitios web conglomeran entre 5 y 8 ofertas por día de promociones que suponen entre el 50% y el 90% del precio real de un producto o servicio. El cliente interesado se suscribe en la página y deja su correo electrónico, donde, minutos después, recibe un cupón de compra que tiene una vigencia de uso de entre tres y doce meses.

A diferencia de un outlet u otro tipo de retail, supone un paso previo a la compra del producto: la adquisición de un cupón de descuento. En la mayoría de los casos, las ofertas requieren una cantidad mínima de compradores. Si este número no se alcanza, se recupera el dinero invertido en el cupón.

La *“viveza”* de esta operación está en la fugacidad y la agresividad de la oferta: la oportunidad de adquirir el beneficio se extiende sólo 24 horas, previo pago con tarjeta de crédito, transferencia bancaria o puntos de pago (como Pago Fácil). Lo urgente de la cuestión, como siempre que se trata de ofertas, empuja a muchos compradores a acceder a servicios o productos que no tenían pensado disfrutar al precio real y que, en el mejor de los casos, vuelven a consumir o a recomendar, “siendo fieles” con una marca y activando un círculo comercial virtuoso.

Las páginas de descuentos on-line podrían definirse, entonces, como la evolución de un pariente cercano, el “¡Llame ya!”, que hasta hace no tanto sintetizaba la promoción compulsiva de un consumo grotesco, como pastillas para adelgazar, artefactos multifunción y una enfermedad de maquinarias para modelar el cuerpo como un fisicoculturista... con sólo apretar un botón. Hoy, con más estilo y sutileza, los sitios de descuentos on-line ofertan todo tipo de servicios. Los ahorros más demandados comprenden el área wellness (servicios de spa y tratamientos estéticos), y los descuentos en entretenimiento y actividades de recreación (espectáculos, paquetes turísticos, gastronomía y cursos), que representan un “gustito” en épocas de inflación para un sector importante de la clase media,



usuario de nuevas tecnologías, de entre 25 y 45 años (segmento que en la Argentina incluye a alrededor de 13 millones de personas).

Así, la comunidad entre marketing y medios se renovó ofreciendo un servicio de alto impacto empresarial y bajo costo para los compradores, que, _____, permite a empresas pequeñas y medianas publicitar sus servicios en canales de atracción masiva. Lo que se dice todo un negocio.

Un producto de importación

La gesta de este tipo de sitios tuvo lugar en la meca del consumo (léase, Estados Unidos), donde, a principios del nuevo milenio, se empezaron a ensayar los primeros intentos que se sucedieron sin prosperar hasta que, en el año 2007, Andrew Mason, fundador del sitio líder del negocio de descuentos on-line a nivel global, Groupon, lanzó un sitio llamado ThePoint, donde la gente podía votar por una iniciativa solidaria y sumarse para ayudar en esa causa.

El sitio en cuestión no tuvo mucho éxito, pero sus fundadores notaron que un número muy alentador de personas se agrupaba para conseguir descuentos y productos más baratos. _____, en noviembre de 2008, lanzaron, en la ciudad de Chicago, Groupon, un sitio dedicado exclusivamente a las compras grupales que hoy cuenta con 64 millones de suscriptores (30,2 millones en los Estados Unidos y 34,3 millones en el resto de los 43 países en los que opera).

“Groupon nace con la idea de proporcionar publicidad de alto impacto a los negocios locales y, a la vez, brindar buenos servicios a los usuarios a muy bajo precio”, dice Federico Malek, representante de Groupon en la Argentina y Uruguay.

La tendencia se expandió rápidamente a las distintas ciudades de Norteamérica, y luego corrió la misma suerte en Europa, América, Asia y África, con un éxito sorprendente que se replica con fuerza en el mercado argentino, donde operan otros players locales, como LetsBonus, No te la pierdas, Agrupate, Click on,



Groupalia, Cupónica, Oferta simple y Pigit. La tendencia, con sus variantes, parece haber llegado para quedarse.

“El negocio está en auge porque es la forma de hacer publicidad on-line más innovadora que se conoce hasta el momento en todo el mundo –explica Malek–. Las empresas no invierten previamente en publicidad y los usuarios tienen la posibilidad de vivir experiencias increíbles a un precio muy bueno”.

Carlos De Morra, director regional para el Cono Sur, la Argentina y Chile de LetsBonus, uno de los sitios con más usuarios en el país, opina: “En la Argentina tenemos una clase media muy fuerte, que está acostumbrada a salir, divertirse y pasarlo bien, y ante un escenario inflacionario, los descuentos son la oportunidad de seguir consumiendo este tipo de servicios. También es muy aspiracional, ya que mucha gente no podría acceder a esta clase de servicios si no fuera por empresas como la nuestra”.

Según De Morra, el posicionamiento del sitio dependerá del know-how que tenga la empresa y la inversión que haga.

Para no perderse nada

A pesar del crecimiento de estos sitios, el negocio resiste un número limitado de players. Por eso, empiezan a tomar fuerza otras alternativas, como los agrupadores, es decir, sitios que nuclean las ofertas de las grandes cuponeras en una sola página que se encarga de ordenar los descuentos de estos sitios y los venden.

“Es una buena oportunidad para las cuponeras más chicas y también para las grandes”, comenta Antonio Peña, CEO y cofundador de Pinggers. “En la Argentina ya son más de veinte las cuponeras. Insume tiempo y esfuerzo recorrerlas para encontrar algo conveniente. Este fenómeno ubica en un mismo espacio a cuponeras tanto chicas como grandes y facilita la tarea al usuario”.

Algunos agrupadores, como Descuentocity.com, proponen una lista de cupones en la que el usuario



debe leer cada ítem para enterarse de qué se trata. Otros, como Yipit.com en los Estados Unidos y Dealandia en la Argentina, permiten optar entre un número limitado de categorías, como “salud y belleza”, “gastronomía” y “turismo”, filtrando los cupones disponibles y ofreciendo solo aquellos que están relacionados con esas categorías.

Pinggers incorpora el sistema de “inteligencia artificial”. “Esto le permite aprender los gustos e intereses de cada usuario, que indican mediante un botón de ‘Me gusta’ y ‘No me gusta’ qué cupones les parecen interesantes y cuáles no. Cuanto más hagan este ejercicio, y cuantas más compras realicen, mejor los conocerá el sitio –indica Peña–. De esa forma, sabemos los gustos del usuario y, cuando entre al sitio, le mostrará de inmediato los cupones que le interesan. Este sistema sirve para forjar un perfil del consumidor. Así, solo recomienda los descuentos que de verdad interesan y descarta los que seguramente no les resultarán relevantes”. Ya se sabe entonces: será cuestión de animarse, entrar y probar.

Por Luciana Sousa.

Luego de leer el texto responde:

1. ¿Cuál es el tópico o tema central del artículo?
2. Reformulá el título de manera que tenga relación con el contenido del artículo.
3. ¿Cuál es la intención del autor? (Seleccioná como máximo las 2 opciones que te parezcan más adecuadas).
 - Narrar
 - Informar
 - Persuadir
 - Argumentar
 - Censurar
 - Explicar
 - Criticar
 - Describir



4. Completar los conectores faltantes en el texto.
5. Buscar un sinónimo para los siguientes términos de manera que su significado no cambie el sentido al texto:
 - Arañan
 - Comunión
6. Elaborar en un máximo de 6 renglones la *idea global* del texto.
7. Según el texto, ¿qué son los “agrupadores”?
8. ¿Con qué finalidad el autor utiliza las comillas en el término “viveza” señalado en el texto?
9. Señalar los paratextos presentes en el artículo.



EJERCICIO N° 9

Las tiendas Zara

Quién le iba a decir a él, cuando en los años sesenta trabajaba de empleado en una tienda de ropa de la calle Real en La Coruña, que un día montaría una empresa que llegaría a ser utilizada como caso práctico en los *masters* de administración de empresas igual que el de Coca-Cola. Quién le iba a decir entonces a Amancio Ortega Gaona que 44 millones de personas visitarían en 1992 las 115 tiendas que la cadena Zara tiene por toda España.

¿Qué ha pasado desde los tiempos en que este gallego trabajaba detrás de un mostrador hace ya tres décadas, hasta hoy, en que no ha tenido más remedio que comprarse un avión Falcon 900 de veintisiete plazas para que él y todos sus colaboradores directos puedan volar al ritmo frenético que exigen el negocio y el trabajo?

El primer paso fue un modestísimo negocio de ropa de bebé que su hermana cosía en casa mientras otro hermano viajaba para venderla por las ferias de las ciudades gallegas. _____ vendría una fábrica de batas y ropa de bebé con un puñado de empleados. El negocio fue creciendo, y en 1974 abrió sus puertas la primera tienda Zara, que tenía muy poco que ver con sus actuales hermanas, _____, entre otras cosas, la ropa que vendía se compraba a terceros. Poco a poco se empezaron a comercializar prendas de fabricación propia mientras se abrían tiendas por las cuatro provincias gallegas.

La feliz idea de saltar fuera de Galicia surgió en 1980, cuando creyeron que podían conseguir un eficaz sistema de distribución. La distribución ha sido, precisamente, una de las claves del éxito de Zara, principal empresa del grupo gallego Industrias de Diseño Textil (Inditex), que facturó el año pasado 107.180 millones de pesetas.

El segundo pilar del vertiginoso desarrollo de Inditex consiste en adaptarse rápidamente a la moda que pide el público. Y la tercera clave se ha convertido en su obsesión de los últimos cuatro años: mejorar cada vez más la calidad. Para ofrecer lo que la gente quiere, Inditex cuenta con 36 diseñadores que se encargan de idear la cantidad suficiente de ropa como para que el paisaje de las tiendas Zara esté lleno de novedades continuamente. Desde que surge la idea hasta que está colgada la prenda en una tienda pasan poco más de veinte días.

Semanalmente se renueva más del cuarenta por ciento de los productos de cada tienda. Una flota de unos cuarenta camiones distribuye dos veces por semana, y en ocasiones hasta tres veces, cantidades *ingentes* de ropa desde el centro industrial de La Coruña hasta los puntos de venta.

A pesar de la evidente inspiración de alguna ropa de Zara en las obras de famosos diseñadores, sus directivos afirman no haber tenido ninguna demanda judicial. Explican que el desarrollo de los últimos años se ha conseguido gracias a una constante de Inditex, que ha sido la política de reinversión de los beneficios y la búsqueda de equilibrio entre financiación e inversión.

Zara ha llegado ya a la mayoría de edad. Inditex, grupo en el que Zara representa el mayor porcentaje de ventas, da por terminada la implantación de la cadena en España. Ahora quiere crecer en el mercado francés y establecerse en Italia y Grecia mediante la colaboración con socios de esos países que se hagan cargo de la infraestructura material y humana. Desde 1989 cuenta con una tienda en Nueva York que sólo vende ropa de mujer y



que aún no ha ganado la partida a los pantalones vaqueros. Más aún: tenía planes de abrirse camino en la Comunidad de Estados Independientes y otros países que pertenecen a su órbita, pero la dificultad de encontrar materias primas en esos lugares les ha hecho desistir de su intento.

1. Elegir la opción correcta (se debe seleccionar sólo una):

a) El objetivo fundamental de este artículo es:

- Equiparar la situación de este negocio de ropa con el de una conocida marca norteamericana de refrescos.
- Expresar sorpresa por el alto número de clientes que visitaron la cadena de tiendas el año pasado.
- Comentar el triunfo de un empleado de una tienda de confección como empresario.

b) Según el texto, la gran aceptación de las tiendas Zara se debe principalmente a:

- La rapidez y eficacia con que la ropa llega hasta ellas.
- Su capacidad para saber adelantarse a los gustos de la moda y prever lo que quiere la gente.
- La calidad y originalidad de diseño de los productos que ofrece.

c) En el texto se sostiene que, con respecto a su implantación internacional, Zara:

- ha desistido de invertir en la Comunidad de Estados Independientes por dificultades de distribución
- quiere consolidar su presencia en Francia tras la experiencia española
- pretende crecer en Italia y en Grecia mediante la colaboración de empresarios locales

2. ¿Cuál es el propósito comunicativo del autor del texto? (Elegir como máximo dos opciones)

- | | |
|-------------|--------------|
| - Criticar | - Explicar |
| - Convencer | - Predecir |
| - Narrar | - Censurar |
| - Denunciar | - Prevenir |
| - Informar | - Argumentar |
| - Describir | - Aconsejar |

3. Elaborar en un máximo de 6 renglones cuál es la idea global del texto.

4. Siguiendo el hilo del texto, elabora con tus palabras una definición para el término ingentes señalado en el sexto párrafo del mismo.

5. Completar los dos conectores faltantes en el tercer párrafo del texto.



EJERCICIO N° 10

Turismo irresponsable

.....

Cuando uno se carga la mochila para recorrer el mundo en busca de nuevas experiencias, ese mundo puede ser en realidad una representación de algo que no existe: la autenticidad del lugar que se visita es como una obra de teatro. Las comunidades y los operadores turísticos juegan a hacer de ellos mismos y el viajero cree haber vivido una experiencia que jamás existió. ¿Nace el turismo ético?

Por Mariano Blejman

Leh, en el estado de Ladakh, es el último pueblo que existe hacia el norte de la India. Me costó cinco días llegar desde Nueva Delhi en un incomodísimo colectivo para turistas. Leh es un pequeño paraje budista que pasó inadvertido ante la invasión de los musulmanes, que no llegaron porque no se enteraron de su existencia y tenían muchas otras cosas que conquistar. También resistió la colonización de los ingleses, que estuvieron muy ocupados tendiendo la red de ferrocarriles más grande del mundo y sacando materias primas. A los ingleses, Leh les quedaba un poco a trasmano y no había muchas riquezas para llevarse. Los primeros en colonizar Leh, entonces, fueron los turistas. Llegaron y arrasaron con todo.

Es curioso: desde hace unos lustros, los que más viajan por esa zona son los turistas israelíes, que salen a buscar lugares más o menos parecidos a su hábitat cuando terminan su paso por el ejército (si es que no están trabajando como ahora, claro). Curioso _____ alguna similitud hay entre un soldado del ejército del Estado de Israel y un turista de cualquier nacionalidad.

Una mujer inglesa –cuyo nombre no recuerdo– que había decidido armar una ONG (la Woman Alliance of Ladakh) para recuperar los proyectos *sustentables*, que trabajaba con mujeres y que manejaba el idioma local, me contó que las comunidades de la zona no conocían los conceptos de “falta de espacio” o de “humillación”, y que la idea misma de pobreza era inconcebible hasta que los extranjeros aparecieron remontando unas sendas intransitables. Aquellos primeros aventureros plantaron banderas a comienzos de los años ‘70, y desde entonces el estado de Ladakh no ha sido el mismo. Los jefes de las comunidades se corrieron hacia el centro, abandonaron sus cultivos y se entregaron al recorrido inútil que pretende el turista moderno, aun el más aventurero. Un movimiento rápido en busca de una autenticidad que jamás existió, llevado por multinacionales del



ocio falaz que explotan esos lugares auténticos con tanta profundidad que, cuando terminan de aggiornarlos para el viajero frecuente, ya son otra cosa totalmente distinta. Leher es la prueba: cincuenta siglos de cultura destrozados en treinta años por una industria sin chimeneas. Pero también es sólo un ejemplo extremo del daño irreparable que puede provocar un viajero irresponsable. Es una de las miles de muestras que hablan del turismo como el método más sutil de imperialismo que la sociedad occidental haya logrado implementar.

Un periodista franco-argentino viajó hace poco a Bishkek, la capital de Kirghistán, antiguo estado satélite de la Unión Soviética. Allí pasa algo curioso con el turismo: la apertura al mundo occidental comenzó hace tan poco tiempo que los primeros emprendedores que están explotando sus riquezas naturales no manejan los códigos mínimos del viajero internacional. Por ejemplo, el colega estuvo un día entero recorriendo el centro de Bishkek para encontrar un hotel y no porque el taxista fuese un avivado sino porque el hotel no tiene un cartel que diga “Hotel” en su puerta, ni tiene recepción, nadie habla inglés y nadie le puede dar la llave, porque nadie atiende la puerta. El impacto del turismo, en este caso, va a desandar un modelo productivo y lo reemplazará por otro: la acumulación de capital estandarizará el servicio al recién llegado. El modo de hacer quedará asentado.

Los únicos lugares cerrados al turismo internacional son aquellos que están en guerra o cuyos regímenes se oponen abiertamente al mundo occidental. Por ejemplo, ahora, ¿se puede hacer turismo en la Franja de Gaza? ¿En Afganistán? ¿En Uzbekistán? ¿Hay habitación disponible en Argelia? El turista internacional prefiere la experiencia asegurada. La mcdonalización del viajero que pretende conocer el mundo “como era” tiene un fin irreversible: conocer el mundo “como es”. _____, la representación simbólica de un imaginario inexistente que logra perpetuarse gracias a la estandarización del pasado como método de explotación. El problema es que ese dudoso pasado empieza a ser difuso cuando se habla de números. Y, finalmente, carece de importancia.

Según la Organización Mundial del Turismo, los viajeros internacionales pasaron de 25 millones en 1950 a 842 millones en 2006. Y aunque la crisis financiera y económica mundial debilitará un poco los números en 2009, se espera para 2020 una explosión turística cuando la China y la India abran sus turistas a la economía mundial. Esto es, cuando terminen de occidentalizarse. Sólo en Estados Unidos, los ingresos por turismo internacional alcanzaron los 680 mil millones de dólares. Este volumen comercial iguala o supera, según el año, al de las exportaciones de petróleo, de productos de alimentación o incluso de automóviles y transporte. El turismo representa una cuarta parte de las exportaciones de servicios, y el 40 por ciento si se incluye el transporte aéreo. En Francia, cuya capital es considerada la ciudad-museo más grande del mundo, es la tercera industria del país. Y después del ocio puro encaramado en los hoteles de lujo en las paradisíacas costas del mundo, el turismo “auténtico” es el otro gran motor de la movilidad ociosa.

Pero, ¿qué quieren verdaderamente esas hordas de cámaras digitales japonesas cuando corren desbocadas desde el bus hacia la calle Caminito en La Boca, por ejemplo? Buscan el tango “auténtico”. O sea, ese tango deslucido por la explotación clásica de la danza contemporánea que hicieron las películas del primer mundo, una fantochada irreal y para exportación que jamás existió de verdad. ¿Cuál es el impacto cultural de una masa de costumbres superficiales desembarcando cual corsarios que desean aprehender sobre la autenticidad de un mundo que no es? En Sudáfrica, _____, conocí un emprendimiento en el Valle de las Mil Colinas, en una pequeña población zulú: ahí nos llevaron hace un tiempo en una camioneta a cinco hombres blancos a recorrer un pueblo de negros. Los negros pensaban que los blancos que iban a visitarlos siempre eran los mismos (los blancos somos todos iguales para los negros) y después de un recorrido por el



lugar (realmente había un intento de los guías por cuidar la comunidad frente al impacto del turismo), una veintena de niños exponía sus artesanías frente a los cuatro o cinco *turistontos* que nos sentíamos unos idiotas eligiendo lo mismo, y sin deseo alguno de llevarnos nada. Comprarles algo era hacerles el juego: que dejaran su vida cotidiana, que abandonaran la escuela y se dedicaran a las artesanías por unos cuantos rands. No comprarles nada, en cambio, era hacerlos sucumbir en la humillación de no servir.

Cuando la identidad se convierte en un negocio, y la entrada a la comunidad tiene horario de *check out*, los valores sociales pierden el horizonte. ¿Cuál? En la entrada de los Valles Calchaquíes, aquí nomas, unos diez kilómetros antes de llegar a Cafayate desde Cachi, a mano derecha, un tipo inventó un pueblo increíble: compró un par de montañas, arropó a los puesteros indígenas alrededor de una iglesia que construyó de madera, les hizo casas que ellos jamás usaron ni usarán y armó un comedor para turistas. Su idea, según dijeron las autoridades de la zona, era mostrar la “población originaria” de los valles.

¿Se puede detener el fenómeno? ¿O el turismo es un tsunami descontrolado que arrasa con todo aquello que quiere observar? ¿Qué hay que hacer, entonces? ¿Quedarse quieto? ¿No moverse? Si es tan lindo viajar, ponerse la mochila para recorrer otras costumbres, descubrir viajeros que usan lo étnico como una maqueta despintada. Frente a la aventura de un mundo distinto a un click de distancia catalogado por “la” comunidad Google Earth, sólo queda viajar en silencio. Rachel Noble, de la ONG inglesa Tourism Concern, cuenta que comunidades aborígenes de la India, que fueron destruidas justamente por el tsunami, quedaron imposibilitadas de volver a sus lugares originarios. Sus tierras fueron rápidamente vendidas por el Estado a empresas de turismo internacional que usaron las “nuevas” playas para explotar comercialmente esos destinos.

Las comunidades tuvieron que desplazarse, en algunos casos vender sus tierras a muy bajo costo, y volver a la pesca como método de subsistencia. Esto no fue sólo un caso extremo de apropiación económica sino _____ uno claro de destrucción cultural: no sólo se explota comercialmente a las playas sino que se arrasa con las culturas existentes corridas por un fenómeno natural. Ni siquiera se tiene en cuenta el exotismo como bien explotable sino que simplemente se lo tapa con resorts. De allí la necesidad de Tourism Concern de organizar una campaña para denunciar la falta de ética de las empresas que se dedican al lleve y traiga de payitos. “El turismo organizado por las comunidades puede beneficiar a la gente del lugar. Pero el mercado masivo no tiene tiempo para preocuparse de esos menesteres. Son, justamente, las naciones más ricas las que manejan la industria del turismo, y sus implicancias imperialistas”, dice Noble.

Tourism Concern edita una guía para viajeros conscientes (que no es lo mismo que el turismo militante que azotó nuestro país en la post-crisis del 19 y 20 de diciembre de 2001, pero en algo se parece) llamada Ethical Travel Guide (Guía de viajeros éticos). La guía –que viene a ser una rama más del llamado “comercio justo”– por ahora sólo se consigue en inglés, en www.tourismconcern.co.uk, y resume unos 300 lugares en el mundo que intentan una explotación turística responsable, si es que ésta no es una paradoja. La guía todavía es escueta, teniendo en cuenta que el mundo es grande, pero es un paso: en Hawai, por ejemplo, recomiendan visitar la National Hawaiian Hospitality Association, organización que promueve el acercamiento de los nativos al mundo del turismo, que allí es manejado exclusivamente por los grandes jugadores internacionales del panza arriba y daikiri en mano. O sea, dicen ellos, se puede hacer playa igual, emborracharse diariamente, tener un amor de verano y saber al menos que la plata que uno deja en ese lugar no va a caer en manos de la timba financiera internacional.



Estos proyectos buscan, en apariencia, romper las caretas de aquellos que promueven la venta de su autenticidad mientras las van uniformando. Pero la experiencia no se transmite, decían las abuelas. En Estados Unidos, la guía invita a visitar las Native American Reservations organizadas por “ellos mismos” y cuyos beneficios quedan en las reservas, aunque “muchos piensan que ese tipo de prácticas degrada la cultura originaria” y la convierten en la encarnación de la autodestrucción. ¿Es ésta acaso una contradicción? La guía propone en Nicaragua, como ejemplo, hacer ecoturismo a través de la ONG Selva, ya que los beneficios quedan en la gente de la zona y hay un programa de reforestación por módicos diez dólares por día. Otra ONG que bien podría pasar por un chiste de la revista Barcelona (pero no lo es) es la African Pro-Poor Tourism Foundation (APTF), cuyo objeto es lograr que, entre safaris sin fines de lucro y ecoturismo responsable, se desarrollen proyectos que saquen a los habitantes debajo de la línea de indigencia. Por último, en el reino de Buthan, una pequeña nación ubicada entre la India y China, se pueden conocer las comunidades locales, estar con los campesinos, mirar pájaros con o sin binoculares gracias a la empresa Snow White Treks Tours, bajo el descanso emocional de saber que vuestros morlacos irán a educación y salud gratuitas. Al menos eso es lo que dicen los folletos.

FUENTE: DIARIO PÁGINA 12

Luego de leer el artículo “Turismo Irresponsable”, responde:

1. ¿Cuál es la finalidad del autor?
 - a) Informar sobre aquellos países que realizan una explotación turística responsable.
 - b) Narrar lo vivido durante un viaje realizado al pueblo de Leh.
 - c) Realizar una crítica a la explotación turística irresponsable.

2. Completá con los siguientes conectores los espacios en blanco que aparecen en el texto.

por ejemplo ya que también Es decir

3. Teniendo en cuenta lo que se desarrolla a lo largo del artículo explicá con tus palabras a qué se refiere el autor cuando utiliza los siguientes términos:
 - a) Aggiornarlos
 - b) Sustentables

4. Explicá con tus palabras el significado de la siguiente frase:

“(…) la representación simbólica de un imaginario inexistente que logra perpetuarse gracias a la estandarización del pasado como método de explotación.”

5. Redactá en un máximo de 6 renglones cuál es la idea global del texto.



6. Elaborará un subtítulo adecuado para el artículo completando sobre la línea punteada.
7. Contestar con V (verdadero) o F (falso) las siguientes afirmaciones:
 - a) Leh fue “colonizado” por los ingleses luego de haber pasado inadvertido ante la invasión de los musulmanes.
 - b) Comunidades aborígenes de la India, que fueron destruidas por el tsunami, quedaron imposibilitadas de volver a sus lugares originarios, y luego de ello, sus tierras fueron rápidamente vendidas por el Estado a empresas de turismo internacional.
 - c) En Bishkek, la capital de Kirghistán, antiguo estado satélite de la Unión Soviética, a pesar de que la actividad turística existe hace muchos años, quienes están explotando esta industria no manejan los códigos mínimos del viajero internacional.



EJERCICIO N° 11

Leer el siguiente texto de Santiago Kovadloff y responder las consignas planteadas a continuación.

¿Qué significa preguntar?

No se nos educa para que aprendamos a preguntar. Se nos educa para que aprendamos a responder. El mal llamado sentido común suele confundir el saber con lo que ya no encierra problemas y la verdad con lo invulnerable a la duda. Es que, usualmente, la pregunta sólo vale como mediación que debe conducir, cuanto antes, al buen puerto de una respuesta cabal. Allí, entre sus sólidas escolleras, se le exige naufragar al desasosiego sembrado por la pregunta.

Como se ve, preguntas y respuestas tienen, entre nosotros, no apenas un valor convencionalmente complementario sino también íntimamente antagónico. Y en tren de sincerarnos, habrá que reconocer que nos cautivan mucho más las respuestas que las preguntas. Ello es fácil de explicar: mientras las primeras siembran inquietud, las segundas si no reconfortan, al menos clarifican y ordenan. Pero por lo mismo que están llamadas a apaciguar la incertidumbre, las respuestas suelen ser más requeridas que encontradas y su aparente profusión, en consecuencia, resulta más ilusoria que real. Y en un mundo que cree disponer de más respuestas de las que efectivamente tiene, preguntar se vuelve imperioso para poner al desnudo el hondo grado de simulación y jactancia con el que se vive. Tan imperioso, diría yo, como peligroso. Exhibir sin atenuantes nuestra indigencia en términos de saber no suele ser una iniciativa que coseche demasiadas simpatías. Occidente, no menos contradictorio en esto que en otras cosas, quiso perpetuar la memoria del hombre que encarnó como nadie la pasión de preguntar y el don de sostenerse con entereza en el riesgo de lo que preguntar implica. **Pero Sócrates fue condenado a muerte por la misma cultura que lo enalteció. Su recuerdo, por lo tanto, resulta tan estimulante como preventivo.**

No hay sistema autoritario que no asiente el despliegue de su intolerancia en la primacía de las respuestas sobre las preguntas, en la presunción, respaldada a punta de bayoneta, de que el saber (que por lo general ha sido representado como El Saber) tiene al sujeto por depositario pasivo y no por interprete activo.

Asimismo, es tan interesante como descorazonador verificar que, en su mayoría, los políticos tienden a excluir las preguntas del arsenal retórico en que nutren su elocuencia. Están persuadidos de que les irá mejor si se las ingenian para responder antes que para preguntar. Ello supone que las preguntas, explícitas o no, corren por cuenta del electorado insatisfecho, con lo cual quedan definitivamente asociadas a lo que debe superarse y no a lo que debiera ser recuperado.

Decididamente, preguntar no es prestigioso. Puede, sí, resultar circunstancialmente tolerable, sobre todo en boca de los niños. En especial entre los tres y los diez años, los chicos suelen hacerse cargo de cuestiones cuya densidad poética y filosófica rebasa con holgura eso que un tanto precipitadamente, llamamos nuestra madurez. Así es como, en su



mayoría, quienes divulgan en reuniones sociales las “ocurrencias” de sus hijos, tienden a etiquetar como ingenioso a lo bello o como expresión de inocencia a lo que traduce el más radical de los cuestionamientos.

Los niños preguntan en serio. ¿Qué significa **eso**? Significa que, al igual que contadísimos adultos, se atreven a quedar a la intemperie, a soportar los enigmas impuestos por una realidad que, rompiendo su cascarón de mansedumbre aparente, se planta ante ellos revulsiva, irreductible, misteriosa y desafiante.

Los niños no preguntan porque no sepan. Preguntan porque el saber aparente, ese velo anestésico que años después habrá de envolverlos, aún no ha logrado insensibilizarlos. Es que los niños están constituidos por un tejido espiritual que mientras rige no es permeable a la función soporífera que se le adjudica al conocimiento bajo el nombre de educación. Los niños están aún más acá del saber. Lo demuestran al hacerse cargo, personalmente, de la responsabilidad de preguntar. Y aquí arribamos adonde más nos importa.

¿Quién pregunta de verdad? ¿Acaso aquel que ignora lo que otros supuestamente saben? ¿Pregunta quizás quien no cuenta con las respuestas de las que otros, más afortunados, si dispondrían? No **lo** creo. Preguntar no es carecer de información existente. Nada pregunta quien supone construida la respuesta que él busca. Si la pregunta va en pos de una respuesta preexistente será hija de la ignorancia y no de la sabiduría. Las auténticas preguntas, tan inusuales como decisivas, son aquellas que se desvelan por dar vida a algo que todavía no la tiene, aquellas que aspiran a aferrar lo que por el momento es inasible, aquellas que se inquietan por constituir el conocimiento en lugar de adquirirlo hecho.

Sí, preguntar es atreverse a saber lo que todavía no se sabe. Lo que todavía nadie sabe. Preguntar es animarse a cargar con la soledad creadora de aquel viajero que inmortalizó Machado: “Caminante no hay camino, se hace camino al andar”. Es que las preguntas serán siempre empecinadamente personales o no serán auténticamente preguntas. Preguntar no es andar por ahí formulando interrogantes sino sumergirse de cuerpo entero en una experiencia vertiginosa. Las preguntas, si lo son, abarcan la identidad de quien las plantea, incluso cuando no resulten en sentido estricto, preguntas autobiográficas. Precisamente, debido a ese férreo carácter personal e intransferible de la pregunta, es decir, en virtud de su sello de instancia indelegable en la respuesta requerida no puede estar constituida con antelación a ese preguntar. **Sócrates no dispone de las respuestas que busca en sus interlocutores.** No puede disponer de ellas si de verdad pregunta. Ellas solo han de ser creación de quien se anime a forjarlas. Cada cual debe responder a su manera, así como no puede sino preguntar a su manera.

En el auténtico preguntar zozobra la certeza, el mundo pierde pie, su orden se tambalea y la intensidad de lo polémico y conflictivo vuelve a cobrar preponderancia sobre la armonía de toda síntesis alcanzada y el manso equilibrio de lo ya configurado.

Cuenta Joan Corominas en su cautivante diccionario que la expresión latina *percontari*, de la cual proviene nuestro *preguntar*, se vio alterada, en su proceso de cambio hacia la lengua castellana por el verbo de uso vulgar *praecunctare*, derivado de *cunctari*, que significa dudar o vacilar. La referencia etimológica gana todo su peso si se advierte que *percontari* enfatiza, en el acto de preguntar, la decisión de conocer o buscar algo que se sabe oculto o disimulado. En cambio, *praecunctare* subraya la incertidumbre, el tantear a ciegas que se adueña de aquel que pregunta. Y, efectivamente, en el acto de preguntar la



realidad reconquista aquel semblante ambiguo, penumbroso, que la respuesta clausura y niega. Después de todo, respuesta proviene de *responsio* y *responso* es la oración dedicada a los difuntos, es decir, con criterio más amplio, a lo que ha dejado de vivir.

Kovadloff, Santiago (2001) *La nueva ignorancia*. Buenos Aires: Emecé.

1. Explicar el antagonismo entre preguntas y respuestas que presenta el autor.
2. ¿Cuál es el referente de los siguientes términos presentes en el 2º párrafo?
 - a. nosotros:
 - b. yo:
3. Explicar brevemente, en no más de tres renglones, la relación que establece el texto entre *autoritarismo* y *respuestas*.
4. Transcribir dos índices de subjetividad presentes en el párrafo 4.
5. Consignar para qué se utilizan las comillas en los párrafos 5 y 9 respectivamente.
6. ¿Qué entiende el autor por “función soporífera” en el párrafo 7?
7. Elabora a partir de los párrafos 8 y 9 una definición de “preguntar”.
8. ¿Para qué se hace alusión a Sócrates en los fragmentos destacados en negrita?
9. Reemplazar en cada uno de los siguientes términos por otro que resulte equivalente en el texto:
 - c. imperioso (p. 2):
 - d. primacía (p. 3):
 - e. nutren (p. 4):
 - f. cautivante (p. 11):
10. Rastrear en el texto la referencia de las siguientes expresiones destacadas en negrita en el texto:
 - a. eso (p. 6):
 - b. lo (p. 8):
 - c. ellas (p. 9):
11. ¿Qué relación tiene la última oración del texto con la idea general planteada por el autor en el artículo?



EJERCICIO N° 12

El gerente

Horacio Quiroga

¡Preso y en vísperas de ser fusilado!... ¡Bah! Siento, sí, y me duele en el alma este estúpido desenlace; pero juro ante Dios que haría saltar de nuevo el coche si el gerente estuviese dentro. ¡Qué caída! **Salió como de una honda de la plataforma y se estrelló contra la victoria.** ¡Qué le costaba, digo yo, haber sido un poco más atento, nada más! Sobre todo, bien sabía que yo era algo más que un simple *motorman*, y esta sola consideración debiera haberle parecido de sobra.

Ya desde el primer día que entré noté que mi cara no le gustaba.

-¿Qué es usted? -me preguntó.

-*Motorman* -respondí sorprendido.

-No, no -agregó impaciente-, ya sé. Las tarjetas estas hablan de su **instrucción**: ¿qué es?

Le dije lo que era. Me examinó de nuevo, sobre todo mi ropa, bien vieja ya. Llamó al jefe de tráfico.

-Está bien; pase adentro y siéntese.

¿Cómo es posible que desde ese día no le tuviera odio? ¡Mi ropa!... Pero tenía razón al fin y al cabo, y la vergüenza de mí mismo exageraba todavía esa falsa humillación.

Pasé el primer mes entregado a mi conmutador, lleno de una gran fiebre de trabajo, cuya inferioridad **exaltaba** mi propia honradez. Por eso estaba contento.

¡El gerente! Tengo todavía sus muecas en los ojos.

Una mañana a las 4 falté. Había pasado la noche enfermo, borracho, qué sé yo. Pero falté. A las 8, cuando fui llamado al escritorio, el gerente escribía: sintió bien que yo estaba allí, pero no hizo ningún movimiento. Al cabo de diez minutos me vio -¡cómo lo veo yo ahora!- y me reconoció.

-¿Qué desea? -comenzó extrañado. Pero tuvo vergüenza y continuó:- ¡Ah! sí, ya sé.

Bajó de nuevo la cabeza con sus cartas. Al rato me dijo tranquilamente:

-Merece una suspensión; pero como no nos gustan empleados como usted venga a las diez. Puede irse.

Volví a las diez y fui despedido. Alguna vez encontré al gerente y lo miré de tal modo, que a su vez me clavó los ojos, pero me conoció otra vez -¡maldito sea!-, y volvió la vista con indiferencia. ¿Qué era yo para él? Pero a su vez, ¿qué me hallaba en la cara para odiarme así?

Un día que estaba lleno de humanidad, con una clara concepción de los defectos -perdonables por lo tanto- de todo el mundo, y sobre todo de los míos, vencí mis **quisquillosidades** vanidosas e hice que el jefe de tráfico interviniera en lo posible con el gerente respecto a mí.

El jefe me quería, y pasé toda la mañana contento. Pero tuve que perder toda esperanza. Entre otros motivos, parece que no quería gente instruida para empleados.

¡Bien seguro estaba del gerente! Eso era perfectamente suyo.



En ese momento vi de golpe todo lo que pasó después. La facilidad de hacerlo, la disparada y el gerente dentro. Vi las personas también, vi todo lo horrible de la cosa... ¡Qué diablos! ¡Ya ha pasado año y medio, y si entonces no me enterecí, no lo voy a hacer ahora, en víspera de ser fusilado!

Pasé el mes siguiente a mi rechazo en la más grande necesidad. Llevé no obstante una vida ejemplar, visitando a menudo aquella persona que me había dado su alta recomendación para la compañía. Le hablaba calurosamente del trabajo regenerador, de la noble conformidad con todo esfuerzo, hecho valientemente y al sol, de mi vida frustrada, de mi exoficio de *motorman*, tan querido. ¡Si pudiera de nuevo volver a eso! Tan bien hablé, que esa misma persona se interesó efusivamente y obtuve de nuevo la plaza. El gerente no quiso ni verme en el escritorio. Y yo, ¡qué tranquilidad gocé desde entonces! ¡qué restregones de manos me daba a solas!

Pero el gerente no quería subir a mi coche. Hasta que una mañana subió, a las nueve y media en punto. Emprendimos tranquilamente el viaje. Tenía tan clara la cabeza que logré todas las veces detener el coche en la esquina justa; esto me alegró. Al entrar en Reconquista, recorrí inquieto toda la calle a lo largo; nada. En Lavalle abrí el freno, _____ tuve que cerrarlo en seguida: había demasiados carruajes, y era indispensable que hubiera pocos, por lo menos durante la primera cuadra de corrida. Al llegar a Cuyo vi el camino libre hasta Cangallo; abrí completamente el conmutador y el coche se lanzó con un salto adelante. Ya estaba todo hecho. Volví la cabeza, algunos pasajeros inquietos, inclinados hacia adelante, se levantaban ya. Saqué la llave, calcé el freno y me lancé a la vereda. El coche siguió zumbando, lleno de gritos que no cesaron más. Pero en seguida, noté mi olvido terrible; me había olvidado del trolley. ¿Se acordaría el guarda o algún pasajero? Seguí ansioso la disparada. Vi que en Cangallo alcanzó las ruedas traseras de una victoria y la hizo saltar a diez metros, con los caballos al aire. Desde donde yo estaba se oía entre el clamor el zumbido agudo del coche, hamacándose horriblemente. La gente corría por las veredas dando gritos. En Piedad deshizo a un automóvil que no tuvo tiempo de cruzar. Siguió arrollando la calle como un monstruo desatado, y en un momento estuvo en Rivadavia. _____ se sintió claro el **clamor**: ¡la curva! ¡la curva! Vi todos los brazos desesperados en el aire. Pero no había nada que hacer. Devoró la media cuadra y entró en la curva como un rayo.

¿Qué más? Aunque un poco tarde, el guarda se acordó del trolley; pero no pudo abrirse camino entre la desesperación de todos. Había dentro treinta personas, entre ellas ocho criaturas. Ni una se salvó. La cosa es horrible, sin duda, pero a mi vez mañana a las cuatro y media seré fusilado, y esto es un consuelo para todos.

FIN

Caras y Caretas, Buenos Aires,
Año IX, N° 379.



A partir de la lectura del texto responde a las siguientes consignas:

1. **¿Cuál es el propósito comunicativo del autor del texto? (Elegir sólo una opción).**
 - Argumentar
 - Aconsejar
 - Criticar
 - Convencer
 - Narrar
 - Denunciar
 - Informar
 - Describir
 - Explicar
 - Predecir
 - Censurar
 - Prevenir
2. **Elaborar en un máximo de 6 renglones cuál es la idea global del texto.**
3. **Siguiendo el hilo del texto, elabora con tus palabras una definición para los términos que se encuentran a continuación:**
 - quisquillosidades:
 - trolley:
4. **Completar los dos conectores faltantes en los últimos párrafos del texto.**
5. **Si tuvieras que reformular el título del texto, ¿cuál elegirías?**
6. **Aproximadamente, ¿en qué año podría estar contextualizado el relato? Justifica tu respuesta.**
7. **Indica si las siguientes afirmaciones basadas en el texto son Verdaderas (V) o Falsas (F):**
 - a) El gerente despidió al protagonista del relato por haber chocado el auto.
 - b) Los hechos ocurrieron un año y medio antes de que el protagonista los relatara.
8. **Explicar a quién se está haciendo referencia en la frase “Salió como de una honda de la plataforma y se estrelló contra la victoria”, señalada en el texto.**
9. **Con qué términos se podrían reemplazar las siguientes palabras para que el texto mantenga su sentido:**
 - Instrucción:
 - Exaltaba:
 - Clamor: